

REQ AQ Terza Missione DLCM 2021-2023

Dipartimento di Lingue e Culture Moderne

Punto di Attenzione R4.B.1

Punto di Attenzione		Aspetti da considerare ai fini dell'Accreditamento Periodico del Dipartimento
R4.B.1	Definizione delle linee strategiche	Il Dipartimento ha definito una propria strategia sulle sue ricadute nel contesto sociale, con un programma complessivo e obiettivi specifici definiti in base alle proprie potenzialità e al proprio progetto culturale?
		Dispone di un'organizzazione funzionale a realizzarla?
		Gli obiettivi proposti sono plausibili e coerenti con le linee strategiche di Ateneo?
		Sono compatibili con le potenzialità e gli obiettivi generali del Dipartimento e tengono anche conto delle indicazioni del bando VQR 2015-2019, della Scheda SUA-RD e delle linee guida per la compilazione della SUA-TM/IS e da eventuali altre iniziative di valutazione della terza missione attuate dall'Ateneo?

Dichiarazione degli obiettivi di terza missione del Dipartimento

[Quadro A1 Scheda SUA-RD e Quadro I.0 Scheda SUA-TM/IS]

Campi di azione della terza missione nei quali opera il Dipartimento

Finora le attività di TM sono state incluse nell'ambito della ricerca dipartimentale (vedi linee strategiche 2018-2020 e documento di monitoraggio annuale approvato nel CDD del 19.7.19) e il DLCM ha solo di recente iniziato ad affrontare in modo organico questo aspetto.

Nel 2020 si è proceduto a individuare alcune linee strategiche per lo sviluppo delle attività di TM, che possano avere ricadute positive nel contesto sociale. Si è altresì messo a punto un programma complessivo con obiettivi specifici definiti in base alle potenzialità e al progetto culturale del DLCM con la redazione del "Documento elaborato ai fini del mantenimento dei Requisiti di Terza Missione dipartimentale" (approvato CDD 13.07.2020).

Il punto di partenza di tale riflessione è stato il rilevamento delle attività di TM che annualmente, dal 2018, il DLCM elabora e presenta al CDD nel primo quadrimestre di ogni anno solare. Per l'elaborazione del progetto del presente documento si è quindi fatto riferimento alle ultime indagini sulle attività svolte nel 2019, 2020 e 2021.

Si tratta di attività di *Public Engagement*, inerenti la *Formazione permanente e didattica aperta*, di *Divulgazione scientifica* e di *Coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola* mirate alla diffusione dei risultati e dei prodotti della ricerca, di buone pratiche didattiche e di mediazione linguistica verso la società civile, avvalendosi di svariati mezzi di comunicazione: stampa periodica, radio, televisione, conferenze o micro lezioni on line, nonché le "più tradizionali" conferenze, dirette (anche) al pubblico non universitario, concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche e altro. Tali attività dimostrano capacità progettuali e di lavoro in reti nazionali e internazionali, che ci si propone di incrementare in futuro grazie all'adozione di precise strategie per lo sviluppo strutturato della TM.

Obiettivi di TM pluriennali in linea con il piano strategico di Ateneo

Il Dipartimento conferma per il triennio 2021-2023 gli obiettivi di terza missione dichiarati per il triennio 2020-2022 nel precedente "Documento elaborato ai fini del mantenimento dei Requisiti di Qualità della terza missione dipartimentale" (approvato CDD 13.07.2020) che si allineano, pur nelle specificità che contraddistinguono il DLCM, con le linee di indirizzo e gli obiettivi strategici dell'Ateneo per lo stesso periodo. In linea con quanto si propone l'Ateneo, il Dipartimento è caratterizzato da una dimensione "disciplinare" basata sulla specializzazione nei numerosi ambiti di ricerca che compongono, per sua stessa natura, un dipartimento di stranieristica, e una "transdisciplinare", che si attua sia all'interno del Dipartimento, con la creazione di gruppi e centri di ricerca, sia all'esterno, tramite la collaborazione, a livello individuale o di più docenti, con altri dipartimenti dell'Ateneo nonché con università e altre istituzioni nazionali ed estere. Sempre in linea con la visione espressa nel sovra citato "Documento integrato di programmazione 2021-2023 – programma triennale 2021-2023", il Dipartimento dimostra sia un'attenzione verso una proficua integrazione fra le

tre missioni della ricerca, della didattica e del public engagement (cfr. il “Documento di mantenimento dei Requisiti di Qualità della Terza Missione dipartimentale 2020”, approvato nel CDD del 13-07-2020 e il “Documento di mantenimento dei Requisiti di Qualità della Terza Missione dipartimentale 2021”, approvato nel luglio 2021) sia l’ambizione, nel tempo, a raggiungere una posizione di rilievo nel panorama nazionale. Nella pianificazione degli obiettivi per il triennio 2022-2024, il Dipartimento LCM si allinea al Programma Triennale di Ateneo (PTA) 2022-2024 per gli ambiti della Ricerca e della TM. Inoltre, si è tenuto conto delle indicazioni del bando VQR 2015-2019.

Obiettivi strategici

A realizzazione di questa visione nell’ambito della terza missione dipartimentale, vengono confermati e ulteriormente sviluppati per il 2021-2023 gli obiettivi strategici e le azioni individuati per il triennio 2020-2022, allineandosi nella misura del possibile agli obiettivi 7 e 8 del piano strategico triennale 2022-2024 dell’Università di Genova (OBIETTIVO 7. Contribuire allo sviluppo della società attraverso il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema sociale e produttivo e capitalizzare la rete di collaborazione con altri atenei ed enti di ricerca. OBIETTIVO 8. Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell’Ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico e culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale).

In assenza di un Piano triennale di Dipartimento (il precedente era riferito al triennio 2018-2020 e comprendeva le attività di terza missione integrate a quelle della ricerca), il DLCM ha deciso di mantenere una sostanziale continuità rispetto alle strategie avviate precedentemente, in attesa dell’elaborazione di un nuovo Piano triennale di Dipartimento sotto la nuova direzione (dal 1° novembre 2021).

In relazione agli obiettivi strategici di cui sopra, il Dipartimento intende consolidare e migliorare l’attività di ricerca nel suo impatto di TM, principalmente nelle aree della ricerca in collaborazione e dell’impegno pubblico e sociale, sviluppando le seguenti attività (numero progressivo 1-5) al fine di raggiungere gli obiettivi relativi a ogni azione (secondo il Piano Strategico di Ateneo):

- Obiettivo 7.3: Attivare interazioni e partenariati con le attività produttive e culturali presenti sul territorio per il trasferimento dei risultati della ricerca.
 1. Consolidare e allargare i partenariati attivi con istituzioni esterne per lo sviluppo di attività di mediazione linguistica.
 2. Realizzare nuove convenzioni con istituzioni esterne per lo sviluppo di attività di mediazione linguistica.
- Obiettivo 8.1: Promuovere eventi di *public engagement* con particolare riferimento agli ambiti strategici di specializzazione.
 3. Potenziare le attività di diffusione della ricerca mediante l’organizzazione di eventi culturali legati alla presentazione dei progetti di ricerca di Dipartimento.
 4. Attivare partenariati con le Scuole Secondarie per la diffusione dei risultati della ricerca, realizzata da gruppi dipartimentali, e finalizzata alla trasmissione di contenuti e buone pratiche (Progetto MemWar, Progetto Lingue, Culture e Potere).
 5. Consolidare l’immagine del DLCM attraverso la pubblicizzazione delle attività di diffusione dei risultati della ricerca da parte dei singoli ricercatori.

Modalità di realizzazione degli obiettivi pluriennali

Gli obiettivi sopra elencati saranno raggiunti con le seguenti azioni che il DLCM ha deciso di considerare a partire dall’anno 2020 (CDD del 13.7.2020):

- Sviluppare contatti e stipulare convenzioni per la realizzazione di progetti specifici.
- Sviluppare forme di diffusione dei risultati e di pubblicità all’esterno.
- Progettare cicli di lezioni diretti anzitutto alla Scuola Secondaria su argomenti specifici anche in relazione ai progetti di ricerca sviluppati da gruppi di ricerca dipartimentali (MemWar, Lingue, Culture e Potere)
- Sviluppare la comunicazione degli eventi attraverso la messa a punto di precisi protocolli. Prevedere eventi di comunicazione correlati alle novità editoriali e agli eventi della ricerca curati dai membri del dipartimento.
- Elaborare protocolli d’intesa e costituire reti di collaborazione.

Incidenza dell’emergenza sanitaria sulla condizione della ricerca dipartimentale

L’emergenza sanitaria ha inciso nel 2020 e nel primo semestre 2021 e inciderà anche nel secondo semestre 2021 in modo significativo sulla condizione della terza missione dipartimentale. Come risulta da una rilevazione presso i ricercatori del Dipartimento, nonostante si siano sviluppate nuove convenzioni sono molto rare le attività relative prodotte, si sono altresì potute consolidare le collaborazioni già in atto, anche grazie al passaggio alle attività realizzate in modalità a distanza che hanno consentito la partecipazione di un grande numero di utenti esterni. Per cui, spinti dall’emergenza

sanitaria, è stato possibile attivare nuove forme di collaborazione e di connessione che permetteranno anche in futuro l'apertura di nuovi campi di interazione e collaborazione con istituzioni scolastiche, pubbliche in genere e con la società civile.

La situazione sopra descritta rende necessari interventi correttivi nell'ambito delle modalità di monitoraggio degli obiettivi: alcuni target indicati nel Documento predisposto nel 2020 ai fini del mantenimento dei Requisiti di Qualità della terza missione dipartimentale sono stati corretti nel presente documento.

Monitoraggio e modalità di monitoraggio degli obiettivi

- **Obiettivo 7.3:** Attivare interazioni e partenariati con le attività produttive e culturali presenti sul territorio per il trasferimento dei risultati della ricerca.
- **Azione 7.3.1.** Consolidare e allargare i partenariati attivi con istituzioni esterne per lo sviluppo di attività di mediazione linguistica.
- **Modalità di realizzazione:** Sviluppare forme di comunicazione degli eventi sul sito attraverso pagine web dedicate.
- **Modalità di monitoraggio degli obiettivi:** Analisi dei dati relativi alla stipula di convenzioni e segnalazione di eventuali problematiche al CdD.
- **Organi deputati al monitoraggio:** Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione del DLCM
- **Tempistiche:** Relazione di monitoraggio annuale nel primo semestre dell'anno successivo.
- Anno di Riesame 2023.
-

Target iniziale al 31.12.2020	2021	2022	2023
1	2	3	3

- **Obiettivo 7.3:** Attivare interazioni e partenariati con le attività produttive e culturali presenti sul territorio per il trasferimento dei risultati della ricerca.
- **Azione 7.3.2.** Realizzare nuove convenzioni con istituzioni esterne per lo sviluppo di attività di mediazione linguistica.
- **Modalità di realizzazione:** Inserire schede informative sul sito web proponendo collaborazioni.
- **Modalità di monitoraggio degli obiettivi:** Analisi dei dati relativi alla stipula di convenzioni e segnalazione di eventuali problematiche al CdD.
- **Organi deputati al monitoraggio:** Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione del DLCM
- **Tempistiche:** Relazione di monitoraggio annuale nel primo semestre dell'anno successivo.
- Anno di Riesame 2023.

Target iniziale al 31.12.2020	2021	2022	2023
1	1	2	2

- **Obiettivo 8.1:** Promuovere eventi di *public engagement* con particolare riferimento agli ambiti strategici di specializzazione
- **Azione 8.1.3.** Potenziare le attività di diffusione della ricerca mediante l'organizzazione di eventi culturali legati alla presentazione dei progetti di ricerca di Dipartimento.
- **Modalità di realizzazione:** a) Consolidare l'organizzazione di eventi che coinvolgano i SSD presenti nel DLCM. b) Aumentare/consolidare il pubblico degli eventi (schede informative ante e post, con dati).
- **Modalità di monitoraggio degli obiettivi:** Analisi dei dati relativi alle attività di public engagement e segnalerà eventuali problematiche al CdD.
- **Organi deputati al monitoraggio:** Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione del DLCM
- **Tempistiche:** Relazione di monitoraggio annuale nel primo semestre dell'anno successivo.
- Anno di Riesame 2023.

Target iniziale al 31.12.2020	2021	2022	2023
a.	1	1	1
b.	30	40	50

- **Azione 8.1.4.** Attivare partenariati con le Scuole Secondarie per la diffusione dei risultati della ricerca.
- **Modalità di realizzazione:** Analizzare la presenza di possibili partner. Sviluppare contatti e proporre progetti. Sviluppare forme di comunicazione degli eventi sul sito attraverso pagine web dedicate (schede informative ante e post (con dati)).
- **Modalità di monitoraggio degli obiettivi:** Analisi dei dati relativi alle attività ai partenariati con le Scuole Secondarie e segnalerà eventuali problematiche al CdD.
- **Organi deputati al monitoraggio:** Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione del DLCM
- **Tempistiche:** Relazione di monitoraggio annuale nel primo semestre dell'anno successivo.
- Anno di Riesame 2023.

Target iniziale al 31.12.2020	2021	2022	2023
1	1	2	3

- **Azione 8.1. 5.** Consolidare l'immagine del DLCM attraverso la pubblicizzazione delle attività di diffusione dei risultati della ricerca da parte dei singoli ricercatori.
- **Modalità di realizzazione:** Monitorare le attività. Sviluppare forme di comunicazione degli eventi sul sito attraverso pagine web dedicate (schede informative ante e post (con dati)).
- **Modalità di monitoraggio degli obiettivi:** Analisi dei dati relativi alle attività di diffusione dei risultati della ricerca e segnalerà eventuali problematiche al CdD.
- **Organi deputati al monitoraggio:** Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione del DLCM
- **Tempistiche:** Nel terzo quadrimestre di ogni anno e laddove necessario nel primo quadrimestre dell'anno successivo
- **Anno di Riesame** :2023.

Target iniziale al 31.12.2020	2021	2022	2023
1	1	1	1

1. Struttura organizzativa del Dipartimento [Quadro B1 Scheda SUA-RD e Quadro I.0 Scheda SUA-TM/IS]

Il Dipartimento di Lingue e Culture Moderne presenta la seguente struttura organizzativa, in relazione agli organi di indirizzo e di governo. Gli organi del Dipartimento, come previsto dall'art. 36 dello Statuto, approvato in seguito all'entrata in vigore della Legge 240/2010, sono il Direttore, il Consiglio di Dipartimento e la Giunta.

Il Direttore (attualmente Elisa Bricco)	Responsabile della politica per l'Assicurazione della qualità del Dipartimento Coadiuvato dalla Commissione per la Qualità della Ricerca e dal Responsabile dell'unità di supporto alla ricerca, il Direttore ha la responsabilità della redazione della scheda SUA-RD; inoltre vigilerà sull'attuazione, all'interno del Dipartimento stesso, delle linee guida fornite dall'Ateneo e dal Presidio di Qualità.
Il Vicedirettore (attualmente Michele Porciello)	Supporta le attività per l'assicurazione della qualità della ricerca.
Il Responsabile per la Terza Missione	Il Direttore insieme ad alcuni membri della Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione, si occupano di supervisionare e sviluppare le attività di terza missione, secondo il piano del dipartimento. Gestisce il monitoraggio annuale.
Rappresentante del Dipartimento nella Commissione Trasferimento Tecnologico di Ateneo	Prof.ssa Anna Giaufret, membro della Commissione per la Qualità della ricerca e della terza missione del DLCM
Il tecnico informatico incaricato di aggiornare il sito del DLCM (attualmente Matteo Bonizzone)	Il tecnico informatico, con accesso privilegiato al sito del DLCM, offre supporto tecnico a un componente della Commissione Ricerca e Terza Missione per l'aggiornamento costante delle informazioni sul sito.
La Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione; l'attuale composizione si trova al https://lingue.unige.it/node/30	Composta da un Coordinatore, attualmente Claudia Händl (membro della CRTT di Ateneo), e da 8 membri compresa la RAQ, il docente superutente IRIS e il Referente VQR, ruoli attualmente svolti da Laura Colombino, si occupa di: <ul style="list-style-type: none"> • monitoraggio delle attività di ricerca e terza missione dei membri del dipartimento, • elaborazione criteri per la distribuzione dei FRA, • valutazione dei progetti di terza missione in funzione del finanziamento.
Il Segretario amministrativo (attualmente Silvia Orsino)	Offre supporto amministrativo e contabile ai docenti con particolare riferimento all'attività di terza missione.
Personale TA di support alla TM	Attualmente non sono allocate risorse umane specifiche alla TM in ambito amministrativo e l'attività di sviluppo e monitoraggio si basa sulla disponibilità di un gruppo di docenti.

2. Politica per l'Assicurazione di Qualità del Dipartimento in materia di Terza missione [Quadro B2 Scheda SUA-RD e Quadro I.0 Scheda SUA-TM/IS]

<p>Strategie per l'Assicurazione Qualità della TM Il Dipartimento di Lingue e Culture Moderne persegue le proprie politiche di Assicurazione della Qualità in coerenza con le linee strategiche di Ateneo.</p>
--

Le azioni di ordinaria gestione e di Assicurazione della Qualità della TM di Dipartimento sono attribuite alla Commissione per la Qualità della Ricerca e TM. La Commissione è stata costituita in data 16/05/2013 ed è attualmente composta da 9 docenti (Proff. Laura Colombino (Responsabile AQ del Dipartimento), Nicoletta Dacrema, Sara Dickinson, Roberto Francavilla, Anna Giaufret (membro della Commissione Trasferimento tecnologico dell'Ateneo), Claudia Händl (Coordinatrice, membro della CRTT di Ateneo), Michele Porciello, Laura Quercioli, Francesca Strik-Lievers) coadiuvati dalla Direttrice Prof.ssa Elisa Bricco, dalla Responsabile Amministrativa Dott.ssa Silvia Orsino e dal tecnico informatico dott. Matteo Bonizzone. Ad essa sono attribuiti compiti di monitoraggio e promozione della politica della qualità a livello del Dipartimento, l'individuazione delle necessarie azioni correttive e la verifica della loro attuazione. Il gruppo effettua attività periodiche di monitoraggio dei risultati della TM; procede alla discussione delle eventuali criticità segnalate, pianifica le opportune azioni correttive e ne segue la realizzazione d'intesa con il Responsabile AQ del Dipartimento.

Per la realizzazione dei compiti ad essa attribuiti, la Commissione si riunisce periodicamente e in particolare nel primo e terzo quadrimestre dell'anno.

La Commissione predisporrà un primo Rapporto di riesame della TM all'inizio del 2023, che sarà elaborato a partire dalle presenti linee per lo sviluppo della TM di dipartimento.

La Commissione ha programmato per l'anno 2021 le attività indicate al punto sopra 'Monitoraggio e modalità di monitoraggio degli obiettivi'. Inoltre, e più in generale, la Commissione svolge le seguenti attività:

1. effettua un monitoraggio annuale e riferisce in Consiglio di Dipartimento sui risultati come base per il riesame;
2. trasferisce ai membri del Dipartimento le informazioni inviate dal Servizio di Supporto alla Ricerca e TM di Ateneo;
3. si occupa dell'aggiornamento delle pagine del sito di Dipartimento dedicate alla ricerca e alla TM;
4. incoraggia il personale strutturato e i giovani ricercatori in particolare sviluppare forme per dare una maggiore visibilità nazionale alle attività di TM del DLCM.

Punto di Attenzione R4.B.2

Punto di Attenzione		Aspetti da considerare ai fini dell'Accreditamento Periodico del Dipartimento
R4.B.2	Valutazione dei risultati e interventi migliorativi	Il Dipartimento analizza periodicamente gli esiti del monitoraggio dei risultati della terza missione condotta al proprio interno, svolto attraverso la SUA-RD e delineato attraverso le linee guida ANVUR per la compilazione della Scheda SUA-TM//IS, eventualmente integrata da altre iniziative specifiche?
		Vengono condotte analisi convincenti dei successi conseguiti, degli eventuali problemi e delle loro cause?
		Le azioni migliorative proposte sono plausibili e realizzabili?
		Ne viene monitorata adeguatamente l'efficacia?

3. Riesame della terza missione dipartimentale [Quadro B3 Scheda SUA-RD e Quadri I.1-I.8 Scheda SUA-TM/IS]

In relazione agli obiettivi strategici 7.3 e 8.1 del Programma Triennale di Ateneo (PTA) 2020-2022, base della precedente programmazione del Dipartimento in relazione alla TM (vedi pianificazione degli obiettivi per il triennio 2021-2023, documento AQ TM 2020), nella quale non era presente una vera strategia riguardante la Terza missione bensì l'indicazione di alcuni obiettivi miranti a consolidare quanto era presente ed era stato monitorato in precedenza. Nel complesso, il Dipartimento aveva espresso l'intenzione di consolidare e migliorare l'attività della terza missione mettendo in atto una serie di azioni nel corso del triennio. Il riesame viene effettuato sulla base del documento di programmazione triennale del Dipartimento elaborato a luglio 2020.

Obiettivo	Azioni condotte	Risultati ottenuti	Azioni migliorative proposte
7.3: Attivare interazioni e partenariati con le attività produttive e culturali presenti sul territorio per il trasferimento dei risultati della ricerca.			
1. Consolidare e allargare i partenariati attivi con istituzioni esterne per lo sviluppo di attività di mediazione linguistica.	Sviluppare forme di comunicazione degli eventi sul sito attraverso pagine web dedicate.	Sono state inserite le schede degli eventi riguardanti attività di TM sul sito del DLCM nella sezione ricerca e TM. - È stato attivato un partenariato con la Mostra cinema Genova Flight.	Sviluppare una sezione del sito DLCM dedicata alla TM.
2. Realizzare nuove convenzioni con istituzioni esterne per lo sviluppo di attività di mediazione linguistica.	Inserire schede informative sul sito web proponendo collaborazioni.	Nuove convenzioni attivate: -Associazione Festival della Scienza (ref. A.Giaufret, L. Santini). - Radical Film Network (ref. A.Giaufret) - Teatro Akropolis (ref. A.Giaufret) - Consolidamento partenariato con il Festiva Babel di Bellinzona (ref. R. Francavilla).	Sviluppare una sezione del sito DLCM dedicata alla TM.
8.1: Promuovere eventi di <i>public engagement</i> con particolare riferimento agli ambiti strategici di specializzazione			

3. Potenziare le attività di diffusione della ricerca mediante l'organizzazione di eventi culturali legati alla presentazione dei progetti di ricerca di Dipartimento	a) Consolidare l'organizzazione di eventi che coinvolgano i SSD presenti nel DLCM.	Nell'ambito del ciclo di seminari Lingue, Culture e Potere sono stati organizzati alcuni incontri dedicati a un pubblico largo (ref. L. Quercioli): - 15.6.2020 Il linguaggio del potere della Chiesa, l'esempio polacco (Stanislaw Obirek, U. Varsavia) - 6.11.2020 (H. Janeczek) - 9.11.2020 (F. M. Cataluccio) - 27.11.2020 (K. Jaworska)	Sviluppare la progettazione dei cicli e individuare pubblici esterni alle istituzioni universitarie cui potersi rivolgere.
	b) Aumentare/consolidare il pubblico degli eventi (schede informative ante e post, con dati).	Sono state inserite le schede degli eventi riguardanti attività circa il ciclo di seminari e incontri su Lingue, Culture e Potere sul sito del DLCM nella sezione ricerca e TM.	- Sviluppare una sezione del sito DLCM dedicata alla TM. - Sviluppare un piano di comunicazione degli eventi che raggiunga un pubblico più vasto attraverso la realizzazione di una mailing list e di procedure condivise e prestabilite.
4. Attivare partenariati con le Scuole Secondarie per la diffusione dei risultati della ricerca.	Analizzare la presenza di possibili partner. Sviluppare contatti e proporre progetti. Sviluppare forme di comunicazione degli eventi sul sito attraverso pagine web dedicate (schede informative ante e post (con dati).	Durante il 2020 e parte del 2021 queste attività sono rimaste invariate rispetto a prima. È stato svolto un ciclo di conferenze su Lingue, Culture e potere presso il Liceo Colombo di Genova, in ambito anglofono, francofono, ispanofono (ref. M.Porciello). Sono in corso sviluppi con altre istituzioni scolastiche superiori per l'avvio di progetti simili nel prossimo a.a.	- Sviluppare una sezione del sito DLCM dedicata alla TM. - Individuare un responsabile o un gruppo di lavoro per questa azione.
5. Consolidare l'immagine del DLCM attraverso la pubblicizzazione delle attività di diffusione dei risultati della ricerca da parte dei singoli ricercatori.	Monitorare le attività. Sviluppare forme di comunicazione degli eventi sul sito attraverso pagine web dedicate (schede informative ante e post (con dati).	È stato realizzato il monitoraggio presentato dalla Commissione ricerca e TM nel CDD di maggio 2020. Non si è ancora provveduto a elaborare le schede ex-post	- Sviluppare una sezione del sito DLCM dedicata alla TM. - Mettere a punto una scheda informativa ante e post con dati.

Punto di Attenzione R4.B.3

Punto di Attenzione		Aspetti da considerare ai fini dell'accREDITamento periodico del Dipartimento
R4.B.3	Definizione e pubblicizzazione dei criteri di distribuzione delle risorse	Il Dipartimento indica con chiarezza i criteri e le modalità di distribuzione interna delle risorse (economiche e di personale), coerentemente con il programma strategico proprio e dell'Ateneo?
		Sono specificati i criteri di distribuzione di eventuali incentivi e premialità?
		Tali criteri sono coerenti con le linee strategiche dell'Ateneo, le indicazioni e metodologie del bando VQR 2015-2019, della Scheda SUA-RD, delle linee guida per la compilazione della Scheda SUA-TM/IS e di eventuali altre iniziative di valutazione della ricerca e della terza missione attuate dall'Ateneo?

4. Descrizione dei criteri di distribuzione delle risorse economiche e di personale all'interno del Dipartimento [Quadro A1 e Quadro B1 Scheda SUA-RD, Quadro I.0 Scheda SUA-TM/IS]

Ogni anno la Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione propone una suddivisione dei Fondi di Ricerca di Ateneo fra i professori e ricercatori del Dipartimento in linea con le indicazioni fornite dall'Ateneo, con il fine di potenziare e migliorare l'attività di ricerca attraverso il finanziamento o cofinanziamento di progetti. Per quanto riguarda le Modalità di distribuzione interna delle risorse economiche, si potrà far riferimento alla scheda AQ ricerca 2021 presentata dal DLCM contestualmente alla presente.

In futuro, si potranno eventualmente inserire nelle modalità di utilizzo delle risorse anche le seguenti azioni:

- sostegno finanziario alle ricerche trasversali e interdisciplinari;
- sostegno finanziario alle attività di sviluppo di attività diffusione della ricerca mediante l'organizzazione di eventi culturali legati alla presentazione dei progetti di ricerca di Dipartimento;
- sostegno finanziario alle attività esterne per lo sviluppo di mediazione linguistica.