

Allegato 1.TM

Dipartimento di Lingue e Culture Moderne

Punto di Attenzione R4.B.1

Punto di Attenzione		Aspetti da considerare ai fini dell'Accreditamento Periodico del Dipartimento
R4.B.1	Definizione delle linee strategiche	Il Dipartimento ha definito una propria strategia sulle sue ricadute nel contesto sociale (Terza missione), con un programma complessivo e obiettivi specifici definiti in base alle proprie potenzialità e al proprio progetto culturale?
		Dispone di un'organizzazione funzionale a realizzarla?
		Gli obiettivi proposti sono plausibili e coerenti con le linee strategiche di Ateneo?
		Sono compatibili con le potenzialità e gli obiettivi generali del Dipartimento e tengono anche conto dei risultati della VQR 2015-2019, della Scheda SUA-RD e delle linee guida per la compilazione della SUA-TM/IS o di eventuali altre iniziative di valutazione della terza missione attuate dall'Ateneo?

1. Dichiarazione degli obiettivi di Terza Missione del Dipartimento [Quadro A1 Scheda SUA-RD e Quadro I.0 Scheda SUA-TM/IS]

Campi di azione della Terza Missione in cui opera il Dipartimento

I campi di azione del DLCM corrispondono prevalentemente alle seguenti istanze di Terza Missione:

- Formazione permanente e didattica aperta;
- Attività di Public Engagement, in particolare attività culturali di pubblica utilità, attività di divulgazione scientifica e attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola.

Naturalmente, il Dipartimento non esclude di poter ampliare il proprio raggio d'azione in altri campi. Le SUA-RD 2011, 2012, 2013 e i documenti compilati annualmente su indicazione del PQA (DPTMD DLCM 2020-22, DPTMD DLCM 2021-23) mostrano un progressivo miglioramento della riflessione del DLCM sulle attività di TM, con un monitoraggio che si va precisando con il passare del tempo.

Obiettivi di TM pluriennali in linea con il piano strategico di Ateneo

Gli obiettivi di TM del DLCM sono stati per la prima volta definiti nel DPTMD 2020, sulla base del monitoraggio della TM effettuato a partire dal 2018 e presentato annualmente al CDD, e in seguito richiamati nel DPTMD 2021.

Il Dipartimento conferma tendenzialmente, seppure con alcune modifiche, per il triennio 2022-2024 gli obiettivi di terza missione dichiarati per il triennio 2021-2023 nel precedente “Documento elaborato ai fini del mantenimento dei Requisiti di Qualità della terza missione dipartimentale” (discusso in via preliminare nei CDD di giugno e luglio 2021 e approvato nel CDD del 01/06/2022).

Tali obiettivi sono coerenti con quelli definiti per l'Ateneo genovese nel Programma triennale di Ateneo (PTA) 2022-24 per gli ambiti della Ricerca e della TM e in tutti i successivi documenti (Piano Integrato di attività e Organizzazione 2022-2026, Documento Integrato di Programmazione 2022-2024). Inoltre, tengono conto delle indicazioni del bando VQR 2015-2019 in termini di campi di azione.

Il Dipartimento dimostra una notevole vitalità sul fronte delle iniziative di terza missione, che tuttavia sono portate avanti principalmente a livello individuale. Necessita dunque di acquisire maggiore consapevolezza delle proprie potenzialità di organizzare iniziative più coordinate e di maggiore impatto sociale, culturale e, se possibile, economico che possano eventualmente ambire ad essere selezionate nella prossima VQR (nessun caso di studio del Dipartimento è stato presentato dall'Ateneo nell'ultimo esercizio di valutazione della ricerca e terza missione). A tal fine, il Dipartimento si riserva in futuro la possibilità di individuare e consultare periodicamente le parti interessate affinché contribuiscano a definire gli obiettivi della Terza Missione dipartimentale. In prima battuta, si potrebbe cominciare attingendo all'attuale comitato d'indirizzo dei CdS, recentemente ampliato e rafforzato con figure di spicco, che rappresentano enti a forte impatto sul territorio.

Oltre alla rimodulazione degli obiettivi strategici precedenti (si veda infra per il dettaglio), il Dipartimento si pone un macro-obiettivo più ambizioso, ovvero quello di promuovere attivamente lo

sviluppo di attività di TM da parte del personale docente e amministrativo, grazie alla costituzione di una sottocommissione dedicata il cui funzionamento è descritto *infra* (quadri 2. e 3.).

Si sottolinea inoltre che l'obiettivo "Incoraggiare l'attività sportiva degli studenti attraverso gli opportuni canali di comunicazione e il referente di dipartimento, attualmente Prof. Stefano Vicari)" presente nel precedente DPTMD è stato purtroppo abbandonato per l'assenza di un indicatore pertinente, vista la mancata fornitura da parte del CUS dei dati numerici sugli studenti iscritti ai CdS del Dipartimento forniti di CUS card. Questo obiettivo sarà ripreso quando le condizioni lo consentiranno.

Pertanto, gli obiettivi per il triennio 2022-24 sono i seguenti:

- 1) consolidare e allargare i partenariati attivi con istituzioni esterne (si veda PTA 2022-24, Azione 7.3),
- 2) realizzare nuove convenzioni con istituzioni esterne (si veda PTA 2022-24, Azione 7.3),
- 3) mappare le convenzioni quadro e attuative di Dipartimento (vedi "protocollo di rilevazione" del PTA 2022-2024),
- 4) identificare le modalità di accreditamento delle attività di formazione permanente per i docenti della scuola secondaria presso il Ministero dell'Istruzione (vedi PTA 2022-24, Azione 7.4),
- 5) potenziare le attività di diffusione della ricerca mediante l'organizzazione di eventi culturali legati alla presentazione dei progetti di ricerca di Dipartimento (vedi PTA 2022-24, Azione 8.1),
- 6) attivare partenariati con le Scuole Secondarie per la diffusione dei risultati della ricerca, realizzata da gruppi dipartimentali, e finalizzata alla trasmissione di contenuti e buone pratiche (Progetti MemWar; Lingue, Culture e Potere; Pensare l'Antropocene) (vedi PTA 2022-24, Azione 8.1),
- 7) consolidare l'immagine del DLCM attraverso la pubblicizzazione delle attività di diffusione dei risultati della ricerca da parte dei singoli ricercatori (vedi PTA 2022-24, Azione 8.1),
- 8) promuovere la realizzazione di podcast e video da parte di docenti e studenti, in collaborazione con il referente di Ateneo per la radio UniGE e/o da diffondere sul canale YouTube del Dipartimento (vedi PTA 2022-24, Azione 8.3),
- 9) sensibilizzare e formare i docenti e ricercatori del Dipartimento alla Terza Missione (vedi PTA 2022-24, Azione 8.1),
- 10) studiare forme adeguate di incentivazione all'interno del Dipartimento e avanzare la richiesta all'Ateneo di considerare la TM per la valutazione delle attività istituzionali ai fini degli scatti stipendiali entro il 31/12/2022,
- 11) sviluppare ulteriormente i "percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (PCTO) (vedi PTA 2022-24, Obiettivo 8).

Taluni di questi obiettivi si ritengono raggiunti, sia in virtù dei limiti fisiologici che l'espansione dell'attività di TM può avere (numero di convenzioni, ecc.) sia di un mutamento nell'approccio della commissione alla sua missione.

Infatti, si ritiene fondamentale passare da una fase di raccolta dei dati per monitorare l'andamento a una fase proattiva, che permetta di agire sulle fondamenta della TM, attraverso azioni mirate che puntino a stimolare tali attività, a supportare il lavoro degli interessati e a incentivarlo, attraverso i seguenti principi ispiratori:

- La sensibilizzazione dei docenti all'importanza della TM attraverso una serie di incontri periodici in cui scambiare buone pratiche, casi di studio, incontrare esperti, ecc. In questo modo, si renderà più chiaro ai membri del Dipartimento che cosa sono le attività di TM e di quali categorie si compongono, al fine di effettuare un monitoraggio più preciso in futuro, con il supporto di una scheda che riprenda le categorie specifiche di attività;
- La sensibilizzazione dei docenti alla necessità di una raccolta dati più precisa fin dal momento della progettazione dell'evento (per es. tramite una scheda di raccolta dati sui partecipanti);
- L'incentivazione delle attività di TM collettive, attraverso una maggiore condivisione dell'organizzazione di eventi all'interno del Dipartimento nella fase di progettazione degli eventi stessi.

Questa nuova strategia dipartimentale potrà essere misurata, in termini di ricadute, 1 o 2 anni dopo il suo lancio, poiché il processo virtuoso richiede tempo per la sua realizzazione. Gli obiettivi e le azioni specifiche saranno definiti nel prossimo DPTMD.

Riprendiamo ora il dettaglio degli obiettivi indicati *supra*.

Obiettivo n. 1:

consolidare e allargare i partenariati attivi con istituzioni esterne (obiettivo modificato rispetto al DPTMD precedente)

Modalità di realizzazione:

sviluppo di forme di comunicazione degli eventi sul sito attraverso pagine web dedicate

Modalità di monitoraggio degli obiettivi:

Indicatori	Valore iniziale (31.12.2021)	2022	2023	2024
numero di partenariati attivi	2	3	3	3

Organi deputati al monitoraggio:

Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione

Tempistiche:

Relazione di monitoraggio annuale nel primo semestre dell'anno successivo.
Anno di Riesame: 2025.

Obiettivo n. 2:

realizzare nuove convenzioni con istituzioni esterne

Modalità di realizzazione:

inserimento di schede informative sul sito web proponendo collaborazioni (obiettivo modificato)

Modalità di monitoraggio degli obiettivi:

Indicatori	Valore iniziale (31.12.2021)	Target 2022	Target 2023	Target 2024
numero di nuove convenzioni	1	2	Accantonato*	Accantonato*

Organi deputati al monitoraggio:

Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione

Tempistiche:

Relazione di monitoraggio annuale nel primo semestre dell'anno successivo.

Anno di Riesame: 2025.

*L'obiettivo è accantonato per una impossibilità fisiologica di aumentare il numero di convenzioni e in vista di un'eventuale riordino degli ordinamenti.

Obiettivo n. 3:

mappatura delle convenzioni quadro e attuative di Dipartimento

Modalità di realizzazione:

costruzione e aggiornamento di un database di Dipartimento per le convenzioni quadro e attuative

Modalità di monitoraggio degli obiettivi:

Indicatori	Valore iniziale (31.12.2021)	Target 2022	Target 2023	Target 2024
numero database in aggiornamento costante	0	1	1	1

Organi deputati al monitoraggio:

Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione

Tempistiche:

Relazione di monitoraggio annuale nel primo semestre dell'anno successivo.

Anno di Riesame: 2025.

Obiettivo n. 4:

identificazione delle modalità di accreditamento delle attività di formazione permanente per i docenti della scuola secondaria presso il Ministero dell'Istruzione

Modalità di realizzazione:

Verifica delle possibilità di accreditamento presso il Ministero dell'Istruzione delle attività del Dipartimento ed esecuzione delle procedure necessarie

Modalità di monitoraggio degli obiettivi: Verifica dell'avvenuto accreditamento

Indicatori	Valore iniziale (31.12.2021)	Target 2022	Target 2023	Target 2024
Presenza di accreditamento presso il Ministero delle attività del Dipartimento pertinenti	0	1	Non pertinente	Non pertinente

Organi deputati al monitoraggio:

Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione

Tempistiche:

Relazione di monitoraggio annuale nel primo semestre dell'anno successivo.

Anno di Riesame: 2025.

Obiettivo n. 5:

potenziare le attività di diffusione della ricerca mediante l'organizzazione di eventi culturali legati alla presentazione dei progetti di ricerca di Dipartimento

Modalità di realizzazione:

- a. consolidare l'organizzazione di eventi che coinvolgano i SSD presenti nel DLCM,
- b. aumentare/consolidare l'attività dei ricercatori

Modalità di monitoraggio degli obiettivi:

Indicatori	Valore iniziale (31.12.2021)	Target 2022	Target 2023	Target 2024
5.a. numero di eventi di public engagement organizzati dal Dipartimento	1	1	1	1
5.b. numero di partecipazioni attive da parte dei ricercatori a eventi locali, nazionali e internazionali	40	50	60	60

Organi deputati al monitoraggio:

Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione

Tempistiche:

Relazione di monitoraggio annuale nel primo semestre dell'anno successivo.
Anno di Riesame: 2025.

Obiettivo n. 6:

attivare partenariati con le Scuole Secondarie per la diffusione dei risultati della ricerca, realizzata da gruppi dipartimentali, e finalizzata alla trasmissione di contenuti e buone pratiche (Progetti MemWar, Lingue, Culture e Potere, Antropocene).

Modalità di realizzazione:

sviluppare contatti e proporre progetti; sviluppare forme di comunicazione degli eventi sul sito attraverso pagine web dedicate.

Modalità di monitoraggio degli obiettivi:

Indicatori	Valore iniziale (31.12.2021)	Target 2022	Target 2023	Target 2024
numero di partenariati attivi	1	2	2	2

Organi deputati al monitoraggio:

Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione

Tempistiche:

Relazione di monitoraggio annuale nel primo semestre dell'anno successivo.
Anno di Riesame: 2025.

Obiettivo n. 7:

consolidare l'immagine del DLCM attraverso la pubblicizzazione delle attività di diffusione dei risultati della ricerca da parte dei singoli ricercatori

Modalità di realizzazione:

sviluppare forme di comunicazione degli eventi attraverso apposita indicazione sul sito del Dipartimento

Modalità di monitoraggio degli obiettivi: verifica del numero di attività contrassegnate TM presenti sul sito del Dipartimento

Indicatori	Valore iniziale (31.12.2021)	Target 2022	Target 2023	Target 2024
-------------------	---	--------------------	--------------------	------------------------

Numero attività contrassegnate TM sul sito DLCM	1	1	3	4
---	---	---	---	---

Organi deputati al monitoraggio:

Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione

Tempistiche:

Relazione di monitoraggio annuale nel primo semestre dell'anno successivo.

Anno di Riesame: 2025.

Obiettivo n. 8:

promuovere la realizzazione di podcast e di video da parte di docenti e studenti, in collaborazione con il referente di Ateneo per la radio UniGE e/o da diffondere sul canale YouTube del Dipartimento

Modalità di realizzazione:

fornire supporto ai docenti per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di podcast, anche in collaborazione con gli studenti

Modalità di monitoraggio degli obiettivi: verifica del numero di podcast e di video realizzati e diffusi

Indicatori	Valore iniziale (31.12.2021)	Target 2022	Target 2023	Target 2024
numero di podcast e video realizzati e diffusi	0	1	1	2

Organi deputati al monitoraggio:

Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione

Tempistiche:

Relazione di monitoraggio annuale nel primo semestre dell'anno successivo.

Anno di Riesame: 2025.

Obiettivo 9

Sensibilizzare e formare i docenti e ricercatori del Dipartimento alla Terza Missione

Modalità di realizzazione:

Organizzazione di incontri di Dipartimento sulla Terza Missione

Modalità di monitoraggio degli obiettivi: verifica del numero di incontri realizzati

Indicatori	Valore iniziale (31.12.2021)	Target 2022	Target 2023	Target 2024

numero di incontri realizzati	0	1	1	2
-------------------------------	---	---	---	---

Organi deputati al monitoraggio:

Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione

Tempistiche:

Relazione di monitoraggio annuale nel primo semestre dell'anno successivo.

Anno di Riesame: 2025.

Obiettivo n. 10:

Studiare (entro il 31/12/2022) forme adeguate di incentivazione all'interno del Dipartimento e avanzare la richiesta all'Ateneo di considerare la TM per la valutazione delle attività istituzionali ai fini degli scatti stipendiali

Modalità di realizzazione:

- a. discussione degli incentivi nelle riunioni della Commissione ricerca;
- b. richiesta all'Ateneo di inserire la TM fra le attività valutate ai fini degli scatti stipendiali.

Modalità di monitoraggio degli obiettivi:

Indicatori	Valore iniziale (31.12.2021)	Target 2022	Target 2023	Target 2024
10.a. numero di riunioni della Commissione Ricerca e TM in cui vengono discussi gli incentivi	0	1	1	1
10.b. invio di proposte all'Ateneo	no	sì	non pertinente	non pertinente

Organi deputati al monitoraggio:

Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione

Tempistiche:

Relazione di monitoraggio annuale nel primo semestre dell'anno successivo.

Anno di Riesame: 2025.

Obiettivo n. 11:

sviluppare ulteriormente i “percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento” (PCTO)

Modalità di realizzazione:

migliorare la comunicazione con le scuole (anche fuori regione) tramite le pagine web PCTO

Modalità di monitoraggio degli obiettivi:

Indicatori	Valore iniziale (31.12.2021)	Target 2022	Target 2023*	Target 2024*
11.1. numero di studenti accolti	700 circa	800	820	840
10.2. numero di scuole	20 circa	21	22	23
10.3 numero di ore di formazione	200 circa	210	220	230

Organi deputati al monitoraggio:

Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione

Tempistiche:

Relazione di monitoraggio annuale nel primo semestre dell'anno successivo.

Anno di Riesame: 2025.

*Il raggiungimento del target dipenderà anche dai fondi disponibili, sui quali il Dipartimento non ha sempre potere decisionale.

Incidenza dell'emergenza sanitaria sulla condizione della ricerca dipartimentale

L'emergenza sanitaria ha inciso nel 2020, in tutto il 2021 e almeno fino alla primavera 2022 in modo significativo sulla condizione della terza missione dipartimentale. In tutto questo periodo, infatti, come risulta da una rilevazione presso i ricercatori del Dipartimento, nonostante si siano sviluppate nuove convenzioni, le attività relative sono state pesantemente rallentate, rinviate o addirittura annullate. Si sono tuttavia potute consolidare le collaborazioni già in atto, anche grazie al passaggio alle attività realizzate in modalità a distanza che hanno consentito la partecipazione di un grande numero di utenti esterni. Per cui, spinti dall'emergenza sanitaria, è stato possibile attivare nuove forme di collaborazione e di connessione che permetteranno anche in futuro l'apertura di nuovi campi di interazione e collaborazione con istituzioni scolastiche, pubbliche in genere e con la società civile. La situazione sopra descritta ha reso necessari interventi correttivi nell'ambito delle modalità di monitoraggio degli obiettivi: alcuni target indicati nel Documento predisposto nel 2020 ai fini del mantenimento dei Requisiti di Qualità della terza missione dipartimentale erano stati corretti già nel documento 2021. Allo stato attuale, sembra che la situazione sanitaria sia in miglioramento e che pertanto essa non imporrà la necessità di ulteriori interventi correttivi. Tuttavia, il Dipartimento si riserva di rivedere obiettivi e modalità di realizzazione qualora la situazione sanitaria lo imponesse.

2. Struttura organizzativa del Dipartimento

[Quadro B1 Scheda SUA-RD e Quadro I.0 Scheda SUA-TM/IS]

Il Dipartimento di Lingue e Culture Moderne presenta la seguente struttura organizzativa, in relazione agli organi di indirizzo e di governo. Gli organi del Dipartimento, come previsto dall'art. 36 dello Statuto, approvato in seguito all'entrata in vigore della Legge 240/2010, sono il Direttore, il Consiglio di Dipartimento e la Giunta.

Il Direttore	Responsabile della politica per l'Assicurazione della qualità del Dipartimento Coadiuvato dalla Commissione per la Qualità della Ricerca e dal Responsabile dell'unità di supporto alla ricerca, il Direttore, attualmente Prof. Cristiano Broccias, ha la responsabilità della scheda SUA-RD; inoltre vigilerà sull'attuazione, all'interno del Dipartimento stesso, delle linee guida fornite dall'Ateneo e dal Presidio di Qualità.
Giunta di Dipartimento	Viene informata periodicamente del lavoro svolto dalla Commissione TM; esamina e elabora proposte al Dipartimento.
Consiglio di Dipartimento	Viene informato periodicamente del lavoro svolto dalla Commissione TM; esamina e approva la documentazione.
Il Responsabile per la Terza Missione	Il Responsabile, attualmente Prof.ssa Anna Giaufret, insieme ad alcuni membri della Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione, si occupano di supervisionare e sviluppare le attività di terza missione, secondo il piano del dipartimento. Gestisce il monitoraggio annuale.
Rappresentante del Dipartimento nella Commissione Trasferimento Tecnologico di Ateneo	Prof.ssa Anna Giaufret, membro della Commissione per la Qualità della ricerca e responsabile della terza missione del DLCM
Il tecnico informatico incaricato di aggiornare il sito del DLCM	Il tecnico informatico, attualmente Dott. Matteo Bonizzone, con accesso privilegiato al sito del DLCM, offre supporto tecnico a un componente della Commissione Ricerca e Terza Missione per l'aggiornamento costante delle informazioni sul sito.
La Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione; l'attuale composizione si trova al https://lingue.unige.it/node/30	Composta da un Coordinatore, attualmente Claudia Händl (membro della CRTT di Ateneo), e da 10 membri compresi il Direttore, la RAQ, il docente superutente IRIS e il Referente VQR, ruoli attualmente svolti da Laura Colombino, si occupa di: <ul style="list-style-type: none"> ● monitoraggio delle attività di ricerca e terza missione dei membri del dipartimento, ● elaborazione criteri per la distribuzione dei FRA, ● valutazione dei progetti di terza missione in funzione del finanziamento.

La Commissione per la Qualità della Terza Missione	Nominata nel CDD del 5 maggio 2022, è attualmente composta, oltre che dal responsabile che la presiede, da due componenti, il prof. Roberto Francavilla e la Prof.ssa Laura Quercioli
Il Segretario amministrativo (attualmente Silvia Orsino)	Offre supporto amministrativo e contabile ai docenti con particolare riferimento all'attività di terza missione.
Personale TA di supporto alla TM	Nel CCD del 5 maggio 2022 è stato individuato il Sig. Lorenzo Valcalda per il supporto amministrativo alla commissione.

3. Politica per l'Assicurazione di Qualità del Dipartimento in materia di terza missione [Quadro B2 Scheda SUA-RD e Quadro I.0 Scheda SUA-TM/IS]

Strategie per l'Assicurazione Qualità della TM.

Il Dipartimento di Lingue e Culture Moderne persegue le proprie politiche di Assicurazione della Qualità in coerenza con le linee strategiche di Ateneo.

Le azioni di ordinaria gestione e di Assicurazione della Qualità della TM di Dipartimento sono attribuite alla Commissione per la Qualità TM, in collaborazione con la Commissione per la Qualità della Ricerca (costituita in data 16/05/2013 e attualmente composta dai Proff. Cristiano Broccias (Direttore del Dipartimento), Laura Colombino (Responsabile AQ del Dipartimento), Nicoletta Dacrema, Sara Dickinson, Roberto Francavilla, Anna Giaufret (membro della Commissione Trasferimento tecnologico dell'Ateneo e responsabile TM), Claudia Händl (Coordinatrice, membro della CRTT di Ateneo), Michele Porciello, Laura Quercioli, Francesca Strik-Lievers, dalla Responsabile Amministrativa Dott.ssa Silvia Orsino e dal tecnico informatico dott. Matteo Bonizzone.

La commissione TM è composta da Anna Giaufret (responsabile), Roberto Francavilla e Laura Quercioli, coadiuvati dal Sig. Lorenzo Valcalda. Ad essa sono attribuiti compiti di monitoraggio e promozione della politica della qualità della TM a livello del Dipartimento, l'individuazione delle necessarie azioni correttive e la verifica della loro attuazione. Il gruppo effettua attività periodiche di monitoraggio dei risultati della TM; procede alla discussione delle eventuali criticità segnalate, pianifica le opportune azioni correttive e ne segue la realizzazione d'intesa con il Responsabile AQ del Dipartimento.

Per la realizzazione dei compiti ad essa attribuiti, la Commissione si riunisce periodicamente e in particolare nel primo e terzo quadrimestre dell'anno.

La Commissione predisporrà un primo Rapporto di riesame della TM nel 2023, che sarà elaborato a partire dalle presenti linee per lo sviluppo della TM di dipartimento.

La Commissione ha programmato per l'anno 2022 le attività indicate *supra* alla voce 'Monitoraggio e modalità di monitoraggio degli obiettivi'. Inoltre, e più in generale, la Commissione svolge le seguenti attività:

1. effettua un monitoraggio annuale e riferisce in Consiglio di Dipartimento sui risultati come base per il riesame;
2. trasferisce ai membri del Dipartimento le informazioni inviate dal Servizio di Supporto alla Ricerca e TM di Ateneo;
3. si occupa dell'aggiornamento delle pagine del sito di Dipartimento dedicate alla ricerca e alla TM;
4. incoraggia il personale strutturato e i giovani ricercatori in particolare sviluppare forme per dare una maggiore visibilità nazionale alle attività di TM del DLCM.

Punto di Attenzione R4.B.2

Punto di Attenzione		Aspetti da considerare ai fini dell'Accreditamento Periodico del Dipartimento
R4.B.2	Valutazione dei risultati e interventi migliorativi	Il Dipartimento analizza periodicamente gli esiti del monitoraggio dei risultati della terza missione condotta al proprio interno, svolto attraverso la SUA-RD, delineato attraverso le linee guida ANVUR per la compilazione della Scheda SUA-TM//IS e consolidato in base ai risultati della VQR 2015-2019, eventualmente integrata da altre iniziative specifiche?
		Vengono condotte analisi convincenti dei successi conseguiti, degli eventuali problemi e delle loro cause?
		Le azioni migliorative proposte sono plausibili e realizzabili?
		Ne viene monitorata adeguatamente l'efficacia?

**4. Riesame della terza missione dipartimentale
[Quadro B3 Scheda SUA-RD e Quadri I.1-I.8 Scheda SUA-TM/IS]**

Vedi suggerimenti “Riesame della terza missione dipartimentale” nel paragrafo 2.2 del documento “Linee guida per il mantenimento dei requisiti di qualità della terza missione dipartimentale e la redazione del correlato documento di programmazione (DPTMD)”.

In relazione agli obiettivi strategici 7.3 e 8.1 del Programma Triennale di Ateneo (PTA) 2021-2023, base della precedente programmazione del Dipartimento in relazione alla TM, il documento AQ TM 2021, contenente la pianificazione degli obiettivi per il triennio 2022-2024, non presentava una vera e propria strategia riguardante la Terza missione bensì l'indicazione di alcuni obiettivi miranti a consolidare quanto era presente ed era stato monitorato in precedenza. Nel complesso, il Dipartimento aveva espresso l'intenzione di consolidare e migliorare l'attività della terza missione mettendo in atto una serie di azioni nel corso del triennio. Il riesame viene effettuato sulla base del documento di programmazione triennale del Dipartimento elaborato nel luglio 2021.

Obiettivo	Azioni condotte	Risultati ottenuti	Azioni migliorative proposte
PTA 2022-24 - Azione 7.3: Attivare interazioni e partenariati con le attività produttive e culturali presenti sul territorio per il trasferimento dei risultati della ricerca.			

<p>Obiettivo 1. Consolidare e allargare i partenariati attivi con istituzioni esterne per lo sviluppo di attività.</p>	<p>I partenariati esistenti sono stati consolidati, nonostante la situazione pandemica non abbia favorito questa azione.</p>	<p>Rinnovato o consolidato il partenariato con: La Voce e il tempo (Giaufret) Festival della Scienza (Santini/Giaufret) Teatro Akropolis (Giaufret) Il target di 2 partenariati è stato raggiunto e superato</p>	<p>Sviluppo di forme di comunicazione degli eventi sul sito del Dipartimento e monitoraggio dei partenariati (si veda anche obiettivo 3).</p>
<p>Obiettivo 2. Realizzare nuove convenzioni con istituzioni esterne.</p>	<p>Sono state attivate nuove convenzioni, nonostante la situazione pandemica non abbia favorito questa azione.</p>	<p>Nuove convenzioni attivate con: Teatro Nazionale di Genova (Giaufret); Il target (1) è stato raggiunto</p>	<p>Obiettivo accantonato dal 2023 e integrato nel precedente.</p>
<p>Nuovo obiettivo 3: Costruzione e aggiornamento di un database di Dipartimento per le convenzioni quadro e attuative (indicatore ispirato al “protocollo di rilevazione” del PTA 2022-2024)</p>	<p>Nuovo obiettivo: non sono ancora state condotte azioni</p>	<p>-</p>	<p>Trasferimento del database sul sito del Dipartimento affinché sia pubblico e consultabile.</p>
<p>PTA 2022-24 - Azione 7.4. Potenziare le attività di apprendimento permanente in relazione ai bisogni del territorio e alla valorizzazione delle eccellenze di Ateneo, anche attraverso l’azione di Centri e IANUA.</p>			
<p>Nuovo obiettivo 4. identificazione delle modalità di accreditamento delle attività di formazione permanente per i docenti della scuola secondaria presso il</p>	<p>Nuovo obiettivo: non sono ancora state condotte azioni</p>	<p>-</p>	<p>Identificazione delle modalità di accreditamento delle attività di formazione permanente per i docenti della scuola secondaria presso il Ministero dell’Istruzione.</p>

Ministero dell'Istruzione.			
PTA 2022-24 - Azione 8.1: Promuovere eventi di public engagement con particolare riferimento agli ambiti strategici di specializzazione			
Obiettivo 5. Potenziare le attività di diffusione della ricerca mediante l'organizzazione di eventi culturali legati alla presentazione dei progetti di ricerca di Dipartimento.	<p>Consolidamento dell'organizzazione di eventi che coinvolgono i SSD presenti nel DLCM.</p> <p>Aumentare/consolidare e l'attività dei ricercatori.</p>	<p>a. Organizzazione di alcune iniziative di public engagement dipartimentali</p> <p>Le iniziative di PE del Dipartimento su ampia scala sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ciclo di conferenze online su Lingue, culture e potere aperti al pubblico (5); - realizzazione del sito MaPio in collaborazione con il DIRAAS e il Comune di Pioggiola (Corsica) – lavori ancora in corso. <p>Target (1) raggiunto</p> <p>b. partecipazione a eventi rivolti ad ampio pubblico</p> <p>I docenti del Dipartimento hanno partecipato a 41 eventi per il grande pubblico, di portata diversa. Di queste, almeno 11 hanno avuto un pubblico superiore alle 50 persone e di molte, poiché realizzate online e poi registrate, non è stato possibile quantificare la fruizione, che si può comunque supporre alta e certamente superiore ai 50.</p>	<p>Migliorare la comunicazione rivolta a un pubblico non universitario per attrarre numeri più importanti.</p> <p>Sensibilizzare alla progettazione di eventi che tenga conto della numerosità del pubblico e del suo monitoraggio.</p>

		Target (40) raggiunto	
<p>Obiettivo 6. Attivare partenariati con le Scuole Secondarie per la diffusione dei risultati della ricerca, realizzata da gruppi dipartimentali, e finalizzata alla trasmissione di contenuti e buone pratiche (Progetto MemWar, Progetto Lingue, Culture e Potere, Progetto Antropocene).</p>	<p>I partenariati esistenti sono stati consolidati e ne sono stati attivati di nuovi. Purtroppo la situazione pandemica non ha favorito questa azione.</p>	<p>Sebbene l'attivazione di nuovi partenariati sia stata fortemente ostacolata dalla pandemia, alcune attività si sono tenute online e hanno coinvolto studenti e docenti della scuola secondaria. In particolare il personale del Dipartimento ha tenuto un corso di formazione CLIL per i docenti della scuola secondaria (Istituto Tecnico della logistica e dei trasporti, Istituto Nautico San Giorgio, Istituto Nautico C. Colombo) e un corso di aggiornamento riconosciuto dal Ministero.</p> <p>Si rilevano inoltre 4 interventi per gli studenti tenuti presso il Liceo Classico e Linguistico Colombo e uno presso il Liceo Chiabrera di Savona.</p> <p>Quanto alle nuove attivazioni, si segnala il progetto A.Te.N.A. (Ambienti e TEcnologie per un Nuovo Apprendimento) (responsabile Giovanni Adorni) finanziato con fondi europei provenienti dalla regione Liguria: progetto di formazione per il quale sono stati realizzati corsi on line riservati ai dirigenti scolastici, ai direttori di CFP, ai docenti della scuola primaria e della scuola secondaria di primo e secondo grado, ai formatori dei Centri di formazione professionale accreditati per la</p>	<p>Migliorare la comunicazione con il mondo della scuola rendendo più chiara la capacità di offerta tematica del Dipartimento. Sviluppare contatti e proporre progetti; sviluppare forme di comunicazione degli eventi sul sito attraverso pagine web dedicate</p>

		<p>Macrotipologia A (ai sensi della DGR 1675/2013), agli operatori tecnici della scuola secondaria di secondo grado ed ai docenti e personale ATA. Il Dipartimento di lingue e culture moderne rappresenta UNIGE come capofila del progetto, ed è il referente amministrativo; per la realizzazione del progetto è stato costituito un partenariato composto da UNIGE, FONDAZIONE CIF FORMAZIONE, DIGITAL INNOVATION HUB LIGURIA, SCUOLA DI ROBOTICA.</p> <p>Il target (1) è stato pienamente raggiunto.</p>	
<p>Obiettivo 7. Consolidare l'immagine del DLCM attraverso la pubblicizzazione delle attività di diffusione dei risultati della ricerca da parte dei singoli ricercatori.</p>	<p>Creazione di schede delle attività svolte nella sezione "Eventi"</p>	<p>Il 23 novembre 2021 si è tenuta la Giornata della Ricerca del Dipartimento, incontro aperto al pubblico. Oltre a questo, numerosi docenti hanno partecipato singolarmente a eventi rivolti al grande pubblico (si veda obiettivo 8.1.1.b.).</p> <p>Le informazioni sono state rese pubbliche tramite il sito del Dipartimento (sezione Eventi).</p>	<p>Dare maggiore visibilità alle attività di TM con scritta ad hoc.</p>
<p>PTA 2022-24 - Azione 8.3. Migliorare la comunicazione con gli stakeholders, anche attraverso la radio di Ateneo</p>			
<p>Nuovo obiettivo 8. Promuovere la realizzazione di podcast e video da parte di docenti e studenti, in collaborazione con il referente di Ateneo per la radio UniGE.</p>	<p>Nuovo obiettivo: non sono ancora state condotte azioni.</p>	<p>Progetti di realizzazione di podcast sono stati condotti da alcuni docenti del Dipartimento, senza però ancora sfociare in una diffusione tramite la webradio UniGE. Si</p>	<p>fornire supporto ai docenti per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di podcast, anche in collaborazione con gli studenti</p>

		presume una loro pubblicazione nel 2022.	
		-	-
PTA 2022-24 - Azione 8.1. Promuovere eventi di public engagement, divulgazione scientifica e culturale			
Nuovo obiettivo 9: Sensibilizzare e formare i docenti e ricercatori del Dipartimento alla Terza Missione	0	-	Organizzazione di incontri di Dipartimento sulla Terza Missione
PTA 2022-24 - Obiettivo generale di miglioramento della TM e sostegno alla stessa			
Nuovo obiettivo 10: Studiare (entro il 31/12/2022) forme adeguate di incentivazione all'interno del Dipartimento e avanzare la richiesta all'Ateneo di considerare la TM per la valutazione delle attività istituzionali ai fini degli scatti stipendiali	-	-	a. discussione degli incentivi nelle riunioni della Commissione ricerca; b. richiesta all'Ateneo di inserire la TM fra le attività valutate ai fini degli scatti stipendiali.
PTA 2022-24 - OBIETTIVO 8 Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell'ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale			
Nuovo obiettivo 11: sviluppare ulteriormente i "percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" (PCTO).	-	-	Migliorare la comunicazione con le scuole (anche fuori regione) tramite le pagine web PCTO

Si sottolinea anche l'impegno del Dipartimento nelle attività dell'Università della Terza Età, che sono proseguite, seppure con una lieve flessione, anche nel periodo pandemico, coinvolgendo la presenza di 12 docenti (più altri 7 in pensione o afferenti ad altri Dipartimenti ma attivi presso CdL) per un totale di 34 incontri (per la maggior parte conferenze e, più raramente, elargiti a livello seminariale). Inoltre, sono state erogate esercitazioni linguistiche dai lettori che non afferiscono amministrativamente al Dipartimento ma al CLAT, seppure svolgano all'interno del Dipartimento la maggior parte della loro attività.

Punto di Attenzione R4.B.3

Punto di Attenzione		Aspetti da considerare ai fini dell'accreditamento periodico del Dipartimento
R4.B.3	Definizione e pubblicizzazione dei criteri di distribuzione delle risorse	Il Dipartimento indica con chiarezza i criteri e le modalità di distribuzione interna delle risorse (economiche e di personale), coerentemente con il programma strategico proprio e dell'Ateneo?
		Sono specificati i criteri di distribuzione di eventuali incentivi e premialità?
		Tali criteri sono coerenti con le linee strategiche dell'Ateneo, le indicazioni e metodologie della VQR 2015-2019, della Scheda SUA-RD, delle linee guida per la compilazione della Scheda SUA-TM/IS e di eventuali altre iniziative di valutazione della terza missione attuate dall'Ateneo?

5. Descrizione dei criteri di distribuzione delle risorse economiche e di personale all'interno del Dipartimento [Quadro A1 e Quadro B1 Scheda SUA-RD, Quadro I.0 Scheda SUA-TM/IS]

Ogni anno la Commissione per la Qualità della Ricerca propone una suddivisione dei Fondi di Ricerca di Ateneo fra i professori e ricercatori del Dipartimento in linea con le indicazioni fornite dall'Ateneo, con il fine di potenziare e migliorare l'attività di ricerca attraverso il finanziamento o cofinanziamento di progetti. Sarebbe auspicabile che anche la Sottocommissione Commissione Terza Missione, nominata nel CDD del 5/5/2022, disponesse di fondi da dedicare al potenziamento delle attività di TM. Per quanto riguarda le Modalità di distribuzione interna delle risorse economiche, si potrà far riferimento alla scheda AQ ricerca 2021 presentata dal DLCM contestualmente alla presente.

In futuro, si potranno eventualmente inserire nelle modalità di utilizzo delle risorse anche le seguenti azioni (come indicato *supra*, nel paragrafo "obiettivi strategici", ultima parte):

- sostegno finanziario alle attività di TM;
- riconoscimento delle attività di TM attraverso forme di premialità di Dipartimento (ma anche di Ateneo, su proposta del Dipartimento). A questo proposito, si sottolinea che l'obiettivo 8 - Azione 8.1 del Piano integrato d'attività e organizzazione di Ateneo 2022-24 (Promuovere eventi di public engagement, divulgazione scientifica e culturale) dispone di un budget di €225.000,00, le cui modalità di utilizzo e ripartizione ai diversi livelli di competenza – tra cui anche quello dipartimentale – non sono al momento note, né esplicitate nel documento di riferimento. Si auspica che la metodica di distribuzione sia resa nota al più presto.

Per quanto riguarda le risorse umane, si sottolinea che il Dipartimento sarà attento in futuro all'attività di Terza Missione svolta dai candidati al reclutamento. Si sottolinea tuttavia la necessità di incrementare tale reclutamento per la mancanza cronica di risorse umane sufficienti a mettere in atto un'attività di TM efficiente e ben organizzata. Al momento, la metodica di Ateneo per il reclutamento non è nota a chi scrive ed è quindi impossibile tenerne conto. Si esprime l'auspicio che le metodiche di assegnazione delle risorse umane future contemplino anche quelle per la terza missione, in linea con 10% attuale della terza missione in ambito VQR.