

Giovanna Puppin

Proffessoressa associata ASIA-01/F

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2014

Postgraduate Certificate in Learning and Teaching in Higher Education (PGCertHE)
Middlesex University

2009

Dottorato di ricerca in Studi Orientali (Cina)
Università Ca'Foscari Venezia

2005

Laurea magistrale in Traduzione Tecnico-scientifica (cinese)
Università Ca'Foscari Venezia

2002

Master in comunicazione linguistica per le imprese che operano nell'Estremo Oriente
Libera Università di Lingue e Comunicazione (IULM)

2001

Laurea triennale in Traduzione e Interpretariato (cinese)
Università Ca'Foscari Venezia

ESPERIENZA ACCADEMICA

01/12/2020-oggi

Proffessoressa Associata

Insegnamenti: "Lingua Cinese 1"; "Lingua Cinese 2"; "Linguaggi Settoriali (cinese)"; "Cultura e Letteratura Cinese 2/3"; "Elementi Introduttivi alla Lingua e alle Relazioni Economiche Cinesi"; "Culture, Media e Società della Cina Contemporanea", "Lingua cinese per la comunicazione promozionale cross-culturale"

Università di Genova

11/2014-11/2020

Lecturer

Insegnamenti: "Chinese Media in a Global Context"; "Introduction to Advertising and Media"; "Advertising Research Methods"; "Advertising as Socio-cultural form"; "Critical Approaches to Consumer Culture"

University of Leicester

2014

Senior Lecturer

Insegnamento: "Introduction to PR and Advertising"

University of Westminster

2013-2014

Lecturer

Insegnamenti: "Business Strategies in Mandarin"; "Arts Marketing"; "Promotional Practices"; "Exploring Advertising"

Middlesex University

2009-2011

Professoressa a contratto

Insegnamenti: "Lingua Cinese 1"; "Lingua Cinese 2"; "Arti, Spettacolo, Comunicazione (Cina)"; "Cultura e Società della Cina Contemporanea"

Università Ca' Foscari Venezia

2011-2012 e 2016-2017

Professoressa a contratto

Insegnamento: "Seminario linguistico - Lingua Cinese"

Università degli Studi di Trieste

INCARICHI ACCADEMICI

08/04/2024-oggi

Delegata del Rettore alle relazioni internazionali, con specifiche mansioni con le università cinesi

Università di Genova

2020-2023

Membro della Giunta del Dipartimento di Lingue e Culture Moderne

Università di Genova

01/10/2019-31/12/2022

External Examiner, Master of Science (MSc) in Advertising

Technological University Dublin

11/2014-11/2020

Coordinatrice del Master Media and Advertising

University of Leicester

TITOLI

PRINCIPALI SEMINARI

(upcoming) 02/12/2025

Relatrice (su invito), ciclo di incontri "Pensare l'Asia: visioni del mondo tra cultura e potere", promossi dal Centro Studi Antonio Balletto e organizzati dalla Dott.ssa Elisabetta Colagrossi (Università di Genova). Titolo intervento: "Costruiamo insieme una comunità dal destino condiviso per l'umanità: immaginari della Cina e del mondo in uno slogan"

(upcoming) 13-14/11/2025

Relatrice confermata (call for papers), conferenza internazionale "Museums in Motion: New Frontiers in Chinese Museum Studies", che si terrà presso l'Università di Siena, dal 13-14

novembre 2025. Titolo intervento: "“Take Me Home”: Branding Cultural Creativity in Chinese Museum Gift Shops"

03-05/09/2025

Relatrice (call for papers), convegno internazionale della British Association for Chinese Studies (BACS), 3-5 settembre 2025. Titolo intervento: "The Return of the Iconic Chinese Comic and Cartoon Heroes: An (Unexpected) Reunion on Ice and Snow". Il paper presentato verrà pubblicato nell'Handbook of Chinese Comics and Cartoons, edito da Laura Pozzi, Mariia Guleva e Nick Stember, Brill (uscita prevista: 2026)

03/06/2025

Relatrice (su invito), lezione/conferenza internazionale: "中国品牌出海新路径：国家形象，文化赋能与消费革命的战略突围" (A New Path for Chinese Brands Going Global: Strategic Breakthrough through National Image, Cultural Empowerment, and Consumption Revolution), School of Journalism, Fudan University, Shanghai

26-27/05/2025

Relatrice (su invito), lezioni/conferenze internazionali: "中国品牌"走出去":一位西方学者的洞察与思考" (Chinese Brands "Going-out": Insights and Reflections from a Western Scholar); "意大利品牌文化广告叙事案例分析" (Storytelling in Italian Brands and Advertising: Analysis of Case Studies), College of Advertising, Communication University of China, Pechino

21-22/05/2025

Relatrice (su invito), concorso internazionale di creatività pubblicitaria - "IAI Festival". Titolo intervento: "IAI年鉴：中国广告与世界的对话" (IAI Yearbook: Chinese Advertising in Dialogue with the World), che si svolge annualmente a Pechino. Partecipazione in qualità di componente della giuria accademica che seleziona le migliori campagne pubblicitarie cinesi <https://life.unige.it/iae-festival-2025-pechino>

24/04/2025

Relatrice (su invito), ciclo di seminari online "Policy, greenwashing e comunicazione ambientale", Dipartimento di Antichità, Filosofia e Storia, Università di Genova. Titolo intervento: "Pubblicità e ambiente in Cina"

03/03/2025

Relatrice (su invito), lezione/conferenza: "Confucio nella pubblicità cinese contemporanea. La tradizione culturale a servizio dell'innovazione tecnologica", Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Straniere, Università degli Studi di Bergamo. Il paper presentato è in corso di pubblicazione per il volume "I media cinesi. Fonti, metodi, analisi", edito da Martina Caschera e Natalia Riva (uscita prevista: novembre 2025)

06/05/2024

Relatrice (call for papers), seminario annuale Centro Interdipartimentale sulla Visualità "Storie di visualità 2024: pratiche intermediali", Università di Genova. Titolo intervento: "L'improbabile incontro tra Confucio, Alan Turing e le nuove famiglie cinesi. Un'analisi semiotica della campagna pubblicitaria 'Il nuovo Dao di governare la casa' per i prodotti Haier Smart Home". Il paper presentato è in corso di pubblicazione per il volume "I media cinesi. Fonti, metodi, analisi", edito da Martina Caschera e Natalia Riva (uscita prevista: novembre 2025)

21-23/09/2023

Relatrice (panelist), XIX Convegno Associazione Italiana Studi Cinesi, Dipartimento Istituto Italiano di Studi Orientali, Sapienza Università di Roma. Titolo intervento: "Olimpiadi cinesi e cultura promozionale: uno studio sull'identità visiva e la promozione dei Giochi Invernali di Pechino 2022". Panel "I media nella Cina del XXI secolo tra politica e intrattenimento: testi, discorsi, narrazioni", organizzato dalla Dott.ssa Martina Caschera, Università degli Studi di Bergamo, e dalla Dott.ssa Tanina Zappone, Università degli Studi di Torino. Il paper presentato è stato accettato per la pubblicazione degli Atti del Convegno uscita prevista: autunno 2025)

01-02/12/2022

Relatrice (call for papers), 15th Annual Conference of the Centre for Chinese Visual Arts, "China's Cultural Diplomacy and Nation Branding", organizzata dalla Birmingham City University e dalla De Montfort University, Leicester. Titolo intervento (online): "(Re)Brand New China: Brands, Advertising, and China's National Image"

18-20/11/2021

Relatrice (call for papers), XVIII Convegno Associazione Italiana Studi Cinesi, Università degli Studi di Torino. Titolo intervento: "Seguendo le impronte di "White Rabbit" (大白兔): un caso studio sul revival dei marchi notori cinesi". Il paper presentato è stato pubblicato nella rivista Kervan (vol. 28, n. 2)

24-27/08/2021

Organizzatrice panel (call), responsabile scientifica e relatrice, 23rd Biennial Conference of the European Association for Chinese Studies, Institute of East Asian Studies, University of Leipzig. Titolo intervento: "(Re)nationalising Consumerism: Metersbonwe's 'I Am a New National Product' (Wo shi xin guohuo 我是新国货, 2011) Advertising Campaign as a Case Study". Titolo panel: "Fuelling the 'Republican Fever': Findings from China's (Audio)visual Popular Culture". Altri panelist: Dr. Martina Caschera (Università degli Studi di Bergamo), Dr. Hiu Man Chan (De Montfort University, Leicester), Dr. Katie Hill (Sotheby's Institute of Art, London), Dr. Sandy Ng (Hong Kong Polytechnic University)

16-17/10/2020

Relatrice (call for papers), Colloque international de la Association Française d'Études Chinoises "Usages et représentations de l'environnement dans le monde chinois", Parigi. Titolo intervento (online): "Environmental Public Service Advertising (PSA) 'with Chinese Elements': A Visual Semiotic Analysis of Localized WWF Print Campaigns in Mainland China"

12/05/2020

Relatrice (su invito), lezione/conferenza online "Traduzione pubblicitaria: linguaggi, strategie e problemi nel contesto cinese", organizzata nell'ambito di "The translator's Profession – 5th edition", LABORatorio sulla traduzione delle lingue orientali, Dipartimento di Studi sull'Asia e l'Africa Mediterranea, Università Ca' Foscari Venezia

05/09/2019

Relatrice (panelist su invito), XVII Convegno Associazione Italiana Studi Cinesi, Università Ca' Foscari Venezia. Titolo intervento: "La pubblicità sociale per la tutela ambientale in Cina: due casi studio 'esemplari'" (panel "La natura nelle biosfere di oggi", organizzato dalla Prof.ssa Ester Bianchi, Università degli Studi di Perugia)

20/03/2019

Relatrice (su invito), "China-UK Partnership Development Grant Workshop", svoltosi presso il Museum of London. Titolo intervento: "CreAD: UKChina Partnership on Creative Advertising", in qualità di Principal Investigator del progetto "CreAD: UK-China Partnership on Creative Advertising" finanziato dall'Arts and Humanities Research Council (£25,144)

26/03/2018

Organizzatrice, responsabile scientifica e relatrice, conferenza internazionale "China Adtalks: Advertising to Children and Young People in China", School of Media, Communication and Sociology, University of Leicester. Titolo intervento: "(Re)nationalising Consumerism: 'I Am a New National Product' (Wo shi xin guohuo 我是新国货) Ad Campaign as a Case Study". Altri relatori: Prof.ssa Kara Chan (Hong Kong Baptist University), Dott.ssa Valentina Boretti (School of Oriental and African Studies, University of London), Dott.ssa Felicia Schwartz (China Insight). La conferenza è stata finanziata da un Research Development Fund (£750), conferito dalla School of Media, Communication and Sociology, University of Leicester

07/11/2017

Relatrice (su invito), lezione/conferenza: "China's Media Soft Power and Africa: Exploring the Emotional Dimensions of China-Africa Relations", Corso di Laurea in Scienze Internazionali e Diplomatiche, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università degli Studi di Trieste (sede di Gorizia)

29/06/2017-02/07/2017

Organizzatrice (componente del Comitato Organizzativo Locale) e relatrice (call for papers), 14th Biennial Conference on Communication and Environment, organizzata dall'International Environmental Communication Association e dalla School of Media, Communication and Sociology, University of Leicester. Titolo intervento: "Intertextuality in Chinese Environmental Public Service Announcements (PSAs): Findings from Two Case Studies"

09/06/2017-11/06/2017

Relatrice (call for papers), 15th Asia-Pacific Conference of the Association for Business Communication "Business Language and Communication in the Age of Digitalization and Glocalization", Hong Kong Polytechnic University. Titolo intervento: "Branding China through Olympic Public Service Announcements (PSAs): An Exploration of the 'Beijing Opera Series' (Jingju xilie 京剧系列)"

08/06/2017-08/06/2017

Relatrice (su invito), lezione/conferenza internazionale: "China's 'Emotional Bond' to Africa: Exploring China-Africa Mediated Relations in CCTV- 9's Documentary African Chronicles (Feizhou jishi 非洲纪事)", School of Journalism and Communication, Shanghai International Studies University, Shanghai

05/06/2017-07/06/2017

Organizzatrice panel (call), responsabile scientifica e relatrice, convegno internazionale "Competition and Collaboration in the Cultural and Creative Industries", Institute of Cultural and Creative Industry, University of Southern California-Shanghai Jiaotong University, Shanghai. Titolo intervento: "The Return of the Oppressed: an Historical Account of the Rehabilitation of Advertising Creativity in China". Titolo panel: "Advertising and Creativity in China: History, Present and Future". Altri panelist: Dr. Julie Bilby (Royal Melbourne Institute of Technology), Dr. Cui Liping e Dr. Ni Jinhui (Shanghai International Studies University); Ms. Wendy Wang (PhD. student, University of Leicester)

10/04/2017-10/04/2017

Relatrice (su invito), ciclo di seminari "Looking Eastward: Culture and Communication in China", Università degli Studi di Bergamo. Titolo intervento: "Pubblicità e creatività in Cina: uno sguardo diacronico"

14/12/2016

Relatrice (su invito), lezione/conferenza: "L'icona di Confucio nella pubblicità commerciale cinese: un'esplorazione semiotica di due case studies", Dipartimento di filosofia, scienze sociali, umane e della formazione, Università degli Studi di Perugia

04-06/08/2016

Relatrice (panelist su invito), 9th Biennial Conference of the International Society for Media, Religion and Culture "Media, Religion and Culture in a Networked World", University of Kent, Canterbury. Titolo intervento: "Unexpected Encounters: When Buddhism, Taoism and Confucianism Meet Chinese Advertising" (panel "Religion and the Media in China", organizzato dalla Dott.ssa Stefania Travagnin, University of Groningen)

29/06/2016-07/11/2016

Relatrice (call for papers), nell'ambito dell'evento "Perspectives on Chinese Happiness" (29-30 giugno) e del successivo workshop "Happiness as Political and Ideological Category in Today's China" (7 novembre), organizzati dalla prof.ssa Gerda Wielander e dal Dott. Derek Hird, Contemporary China Centre, University of Westminster. Titolo intervento: "Moments of 'Chinese Flavour Happiness': Exploring the TV PSA Chopsticks (Kuaizi pian 筷子篇)"

09/06/2016-13/06/2016

Relatrice (call for papers), 66th Annual Conference of the International Communication Association "Communicating with Power", Fukuoka. Titolo intervento: "The Master Said, the Master Sold? Uses and Misuses of Confucius Icon in Chinese Advertising"

14/01/2016-16/01/2016

Relatrice (call for papers), convegno internazionale "Building Images: Exploring 21st Century Sino-African Dynamics through Cultural Exchange, Media Representation, and Translation", University of Nottingham. Titolo intervento: "'A Journey of Memory': Exploring China's Media Memory of Africa in CCTV-9's Chronicles of Africa"

15-17/05/2014

Relatrice (call for papers), convegno internazionale "Africa in the Global South: Biographies of Mobility and Aspirations of Success", organizzato dall'Africa-Europe Group for Interdisciplinary Studies, nell'ambito del progetto "Africa's Asian Options", Goethe University Frankfurt. Titolo intervento: "Let a Billion Watch a Continent: Representations and Ideology in Documenting Africa (Feizhou jishi 非洲纪事)"

09-10/09/2013

Relatrice (call for papers), convegno internazionale "Communicating Soft Power: Contrasting Perspectives from India and China", organizzato dall'India Media Centre e dal China Media Centre, Communication and Media Research Institute, University of Westminster. Titolo intervento: "IN & OUT (of China): Brands as Soft Power"

30/07/2013

Relatrice (call for papers), workshop internazionale "Bringing Contemporary African and Asian Filmmaking Into Dialogue", coordinato dalla Dott.ssa Kate Taylor Jones (University of Sheffield) e dalla Dott.ssa Lindiwe Dovey (School of African and Oriental Studies, University of London), Londra. Titolo intervento: "Africa on China's Screen"

13/03/2012

Organizzatrice, responsabile scientifica e relatrice, conferenza internazionale "Red Lanterns Among Baobabs: China and Africa Between Reality and Perceptions", in collaborazione con il gruppo studentesco "Bachi da seta", con il patrocinio di Ca' Foscari Cinema e il Dipartimento di Studi sull'Asia e sull'Africa Mediterranea, Università Ca' Foscari Venezia. Titolo intervento: "Representing the African 'Other' in Italian and Chinese Advertising". Altri relatori: Dott. Ricardo Barlaam (Il Sole 24 Ore), Prof. Winston Mano (University of Westminster), Dott.ssa Ilaria Micheli (Università Ca'Foscari Venezia/Università degli Studi di Trieste), Dott.ssa Irene Panozzo (Università degli Studi di Trieste), Dott. Roberto Peruzzi (Università Ca' Foscari Venezia), Prof.ssa Zhang Xiaoling (University of Nottingham)

05/12/2011

Relatrice (su invito), workshop "Sulle tracce di Mao", Dipartimento di Studi sull'Asia e sull'Africa Mediterranea, Università Ca' Foscari Venezia. Titolo intervento: "L'icona di Mao in propaganda e pubblicità"

11/11/2011

Relatrice (su invito), conferenza "Chineseness and Globalization in Contemporary China", organizzata dall'Istituto Confucio di Venezia, dall'Università Ca' Foscari e dal Senato degli Studenti dell'Istituto Universitario di Architettura di Venezia, come parte del progetto "ShaVe (Shanghai Venezia) – Visions of Shanghai". Titolo intervento: "ADvisions of Shanghai Expo 2010"

22-24/09/2011

Relatrice (call for papers), XIII Convegno Associazione Italiana Studi Cinesi, Università degli Studi di Milano e Università degli Studi di Milano-Bicocca. Titolo intervento: "La pubblicità con caratteristiche cinesi"

05-07/09/2011

Relatrice (call for papers), convegno internazionale "Communicating Civilisations and a New Global Order", School of African and Oriental Studies, University of London. Titolo intervento: "Chinese Performances, Western Gazes: the Display of China's Civilisation and a New World Order through Olympic Public Service Advertising"

09/03/2011

Relatrice (su invito), ciclo di seminari "Intorno ai media: scambi e discussioni – La via cinese ai media", organizzato dalla cattedra di Teoria e Storia dei Media, Università di Torino. Titolo intervento: "La pubblicità 'con caratteristiche cinesi'"

15-16/12/2010

Relatrice (su invito), convegno "City Portraits: Beijing", organizzato dalla Scuola di Dottorato dell'Istituto Universitario di Architettura di Venezia. Titolo intervento: "The East (Re)goes Red, the City Goes Shuang"

05-07/03/2010

Relatrice (call for papers), 5th International Sinology Forum "China Exposed, Imposed, Proposed", Portuguese Institute of Sinology, Oporto. Titolo intervento: "Chinese Performances,

Western Gazes: the Construction of China's Visibility Through Olympic Public Service Announcements (PSAs)"

17-19/09/2009

Relatrice (call for papers), XII Convegno Associazione Italiana Studi Cinesi "Cina: la centralità ritrovata", Università degli Studi di Cagliari. Titolo intervento: "In pubblicità la ripetizione è tutto? Il tormentone degli spot 'olimpici' di Hengyuanxiang"

22/02/2007

Relatrice (call for papers), XI Convegno Associazione Italiana Studi Cinesi "La Cina e il mondo", Facoltà di Studi Orientali, Sapienza Università di Roma. Titolo intervento: "Il volto 'nascosto' di Pechino: immagini e slogan dalla metropolitana"

15-16/06/2006

Relatrice (call for papers), convegno internazionale "Modernisation, Modernity & the Media in China", organizzato dal China Media Centre, University of Westminster. Titolo intervento: "Chinese Public Service Advertising: a Result of Modernity, a Tool for Modernisation"

11-13/05/2006

Relatrice (su invito), ciclo di conferenze "Il loto e il grattacielo: la Cina tra antiche tradizioni e nuove opportunità", Associazione Culturale Caracol, Como. Titolo intervento: "Lo specchio dei valori di un paese in transizione: la pubblicità sociale in Cina"

25-27/06/2005

Relatrice (su invito), convegno internazionale "Globalisation and Human Development", School of Humanities, Beijing Jiaotong University, Pechino. Titolo intervento: "迈向全球的中国公益广告" (Chinese Public Service Advertising Towards the World)

RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI E NAZIONALI, AMMESSI AL FINANZIAMENTO SULLA BASE DI BANDI COMPETITIVI CHE PREVEDANO LA REVISIONE TRA PARI

01/12/2013-10/02/2024

Responsabile scientifica, progetto di ricerca e terza missione "Capodanno cinese 2024, con UniGE al Museo Chiostone"

Ente finanziatore: Università di Genova, €2,000

15/03/2019-15/08/2019

Principal Investigator (PI), progetto di ricerca "CreAD: UK-China Partnership on Creative Advertising"

Ente finanziatore: Arts and Humanities Research Council (AHRC), £25,144

INCARICHI DI INSEGNAMENTO O DI RICERCA (FELLOWSHIP) PRESSO QUALIFICATI ATENEI E ISTITUTI DI RICERCA ESTERI O SOVRANAZIONALI

01/08/2024-31/01/2025

Attribuzione dell'incarico di insegnamento per il corso "Advertising and Branding in Contemporary China: Critical Explorations" nell'ambito del master/dottorato in Chinese Studies, Asien-Orient-Institut (AOI), University of Zurich (referente: Prof. Wolfgang Behr). Mansioni e responsabilità: creazione del corso, erogazione delle lezioni (in presenza),

tuturato/ricevimento online, correzione e valutazione delle tesine finali redatte dagli studenti, comunicazione e pubblicazione dei risultati, feedback. Totale ore di didattica frontale: 24

01/10/2019-31/12/2022

Esaminatrice esterna (External Examiner), su invito, per il Master of Science (MSc) in Advertising, Faculty of Business, **Technological University Dublin**. Principali mansioni: valutazione della qualità accademica; revisione di un campione rappresentativo di esami, tesine, progetti, lavori di gruppo e tesi per valutare l'oggettività e l'adeguatezza dei criteri adottati dai docenti nella valutazione degli studenti; condivisione di feedback e pareri sulla struttura del corso, anche rispetto alle competenze trasferibili e all'occupabilità dei futuri laureati, sui metodi di insegnamento e modalità di valutazione; partecipazione alle commissioni d'esame; redazione di un rapporto annuale sul programma di studio per garantire che il programma rimanga aggiornato e pertinente alle esigenze del settore. Durata incarico: 3 anni

25/02/2019-27/02/2019

Erasmus Exchange Lecturer, Dipartimento di eccellenza di Lingue, Letterature e Culture Straniere, Università degli Studi di Bergamo, grazie al finanziamento **ERASMUS+ Staff Mobility for Teaching and Training** (£846,23) della Commissione Europea. Titoli lezioni: "Discorso pubblicitario e costruzione delle felicità nella Cina contemporanea: analisi dello spot sociale "Bacchette" (Kuaizi pian 筷子篇)"; "L'icona di Confucio nell'pubblicità cinese: analisi semiotica di due case studies"; "China's Media Soft Power and Africa: Exploring the Emotional Dimensions of China-Africa Relations". Totale ore di didattica frontale: 8

17/11/2014-01/09/2020

Lecturer in International Advertising and Promotional Cultures (China) e Direttrice del MA in Media and Advertising, School of Media, Communication and Sociology, **University of Leicester**. Didattica: nel corso degli anni è stata titolare degli insegnamenti principali del MA Media and Advertising ("Introduction to Advertising and Media", "Advanced Topics in Advertising", "Chinese Media and Popular Culture in a Global Context"). Ha inoltre contribuito con guest lectures nei moduli "Advertising as Socio-cultural Form", "Advertising Research Methods" e "Critical Approaches to Consumer Culture". Ha supervisionato tesi di laurea triennale, magistrale e dottorato (cfr. "Titoli f"). Leadership: Ha gestito e amministrato il master, curando la pianificazione e l'aggiornamento costante dell'offerta didattica. Ha coordinato e motivato il team dei docenti coinvolto nei corsi, monitorando la soddisfazione degli studenti e garantendo la qualità accademica. Ha gestito la comunicazione con l'External Examiner e ha interagito con professionisti del settore pubblicitario, organizzando lezioni tenute da guest speakers esterni. Ricerca: Direttrice del cluster di ricerca "Public Communication" e del gruppo di ricerca "International Promotional Cultures and Communication", componente della China Research Studies Alliance. China Outreach Lead: incaricata dalla School e dal College of Social Sciences, Arts and Humanities all'accoglienza di delegazioni provenienti dalla Cina e alla promozione dei corsi di studio sul mercato cinese. Su invito della Pro-retrice alle relazioni internazionali, Prof.ssa Sara Dixon, ha partecipato a meeting ufficiali con delegazioni cinesi. Ha inoltre stipulato l'accordo per i joint master degrees tra University of Leicester (School of Media, Communication and Sociology) e Shanghai International Studies University (School of Journalism and Communication, giugno 2017)

01/09/2014-16/11/2014

Senior Lecturer, School of Media, Arts and Design, **University of Westminster**. Titolare del corso: "Introduction to PR and Advertising", nell'ambito del programma BA in Advertising and Public Relations

01/06/2014-31/12/2017

Associate Research Fellow, Centre for the Study of Religion and Culture in Asia (Religion & Media in East Asia), Faculty of Theology and Religious Studies, **University of Groningen**.
<https://www.rug.nl/news/2013/11/131113asiacentre?lang=en>

01/10/2013-31/08/2014

Lecturer, Department of Media/Business School, **Middlesex University**. Titolare dei corsi: "Advertising and PR in context" (BA Advertising, PR and Media); "Arts Marketing" (MA Marketing Management). Guest lecturer per i corsi: "Business Strategies in Mandarin" (BA Business Management with Mandarin); "Promotional Practices" (BA Advertising, PR and Media) e nell'ambito del MSc Media Management. Supervisione di tesi di laurea triennale

01/01/2013-30/04/2013

Visiting Research Fellow e Seminar Leader per il corso "Chinese Media and the Emerging World Order" (titolare corso: Dr. Hugo de Burgh), presso il Communication and Media Research Institute, School of Media, Arts and Design, **University of Westminster**

17/05/2011-21/05/2011

Erasmus Exchange Lecturer, Cluster of Excellence "Asia and Europe", Institute of Chinese Studies, **Heidelberg University**. L'incarico di insegnamento è stato finanziato grazie all'**ERASMUS Teaching Staff Mobility Programme** (importo: 900€), conferito dalla Commissione Europea. Titoli lezioni: "To Serve the People in Contemporary China: Public Service Advertising 'with Chinese Characteristics'" e "China Recycles: the Recycling of Revolutionary Icons in Chinese Advertising". Totale ore di didattica frontale: 5

01/04/2011-30/09/2011

Research Fellow, College of Advertising, Communication University of China, Pechino. La Fellowship è stata finanziata grazie alla borsa di ricerca semestrale "SAF-China, Science and Arts Fellowship" (€7.500, 1a classificata), erogata dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università, della Ricerca. Progetto: "Advertising China". Referente: Prof. Huang Shengming 黃升明

01/01/2007-01/05/2007

Visiting Research Fellow, Centre for the Study of Democracy, **University of Westminster**. La Fellowship è stata finanziata grazie a una borsa di perfezionamento all'estero post laurea conferita dalla Sezione Diritto allo Studio dell'Università Ca' Foscari Venezia

DIREZIONE O PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE, COLLANE EDITORIALI, ENCICLOPEDIA E TRATTATI DI RICONOSCIUTO PRESTIGIO

01/01/2023-oggi

Componente dell'Editorial Board della rivista scientifica di riconosciuto prestigio internazionale Global Media and China (GMAC), Sage

01/07/2020-oggi

Componente dell'Editorial Board della rivista scientifica di riconosciuto prestigio internazionale East Asian Journal of Popular Culture (EAJPC), Intellect

PREMI E RICONOSCIMENTI PER L'ATTIVITÀ SCIENTIFICA, INCLUSA L'AFFILIAZIONE AD ACCADEMIE DI RICONOSCIUTO PRESTIGIO NEL SETTORE

[01/12/2020-oggi](#)

Vincitrice di una chiamata diretta dall'estero ai sensi dell'art. 1, comma 9, della legge 4.11.2005, n. 230, come Professoressa Associata presso il Dipartimento di Lingue e Culture Moderne, afferente alla Scuola di Scienze Umanistiche dell'Università di Genova, per il settore scientifico disciplinare L-OR/21 Lingue e letterature della Cina e dall'Asia Sud-orientale (ora ASIA-01/F)

[01/06/2020-30/06/2020](#)

Staff Merit Award, School of Media Communication and Sociology, University of Leicester.

[20/06/2019-oggi](#)

Nomina ad Associate Researcher, Fudan University National Centre for Cultural Innovation Research, School of Journalism, Fudan University (Shanghai).

[2014](#)

Fellow Higher Education Academy (HEA), now Advance HE
The Higher Education Academy (HEA), now Advance HE

[03/07/2011-15/07/2011](#)

Borsa di studio per la partecipazione alla Beijing Joint Summer School "Media Theory and Practice in the Digital Age", ospitata dalla Communication University of China, Pechino
Ente finanziatore: International League of Higher Education in Media and Communication

[01/04/2011-01/04/2011](#)

Borsa di ricerca semestrale "SAF-China: Science and Arts Fellowship" (1a classificata), usufruita in qualità di Research Fellow presso il College of Advertising, Communication University of China, Pechino
Ente finanziatore: Ministero dell'Istruzione, dell'Università, della Ricerca

[01/08/2010-27/08/2010](#)

Borsa di studio mensile per la frequenza a un corso di aggiornamento per docenti di lingua cinese a parlanti di altre lingue presso il Global Center for TCSOL (Teaching Chinese to Speakers of Other Languages), East China Normal University, Shanghai
Ente finanziatore: Ministero dell'Istruzione Cinese

[01/08/2010-27/08/2010](#)

Borsa di studio mensile per la frequenza a un corso di aggiornamento per docenti di lingua cinese a parlanti di altre lingue presso il Global Center for TCSOL (Teaching Chinese to Speakers of Other Languages), East China Normal University, Shanghai
Ente finanziatore: Ministero dell'Istruzione Cinese

[26/11/2008-03/12/2008](#)

European Association of Chinese Studies Library Travel Grant, usufruito in qualità di Visiting Researcher presso la biblioteca della School of African and Oriental Studies, University of London.

Ente finanziatore: Chiang Ching-Kuo Foundation

[24/07/2007-27/07/2007](#)

Borsa di studio per la partecipazione alla Postgraduate Research Summer School "China in the World – China, Globalisation and Social Stratification", ospitata dal Department of East Asian Studies, School of Modern Languages and Cultures, University of Leeds
Ente finanziatore: Marie Curie Programme of the European Union e dal Worldwide Universities Network

01/01/2007-31/05/2007

Borsa di studio di perfezionamento all'estero post-laurea, della durata di 5 mesi, usufruita, in qualità di Visiting Research Fellow, presso il Centre for the Study of Democracy, Università di Westminster

Ente finanziatore: Sezione Diritto allo Studio dell'Università Ca' Foscari Venezia

01/09/2003-01/07/2005

Borsa di studio annuale (e successivo rinnovo) usufruita presso la School of Journalism, Renmin University of China, Pechino

Ente finanziatore: Governo Cinese per tramite del Ministero degli Affari Esteri

01/09/2002-01/01/2003

Borsa di studio semestrale (1a classificata al Chinese Proficiency Test/HSK) usufruita presso la Beijing Foreign Studies University, Pechino

Ente finanziatore: Governo Cinese