

## Giovanna Puppini

Professoressa associata ASIA-01/F

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2014

**Postgraduate Certificate in Learning and Teaching in Higher Education (PGCertHE)**

Middlesex University

2009

**Dottorato di ricerca in Studi Orientali (Cina)**

Università Ca' Foscari Venezia

2005

**Laurea magistrale in Traduzione Tecnico-scientifica (cinese)**

Università Ca' Foscari Venezia

2002

**Master in comunicazione linguistica per le imprese che operano nell'Estremo Oriente**

Libera Università di Lingue e Comunicazione (IULM)

2001

**Laurea triennale in Traduzione e Interpretariato (cinese)**

Università Ca' Foscari Venezia

### ESPERIENZA ACCADEMICA

01/12/2020-oggi

**Professoressa Associata**

Insegnamenti: "Lingua Cinese 1"; "Lingua Cinese 2"; "Linguaggi Settoriali (cinese)"; "Cultura e Letteratura Cinese 2/3"; "Elementi Introductivi alla Lingua e alle Relazioni Economiche Cinesi"; "Culture, Media e Società della Cina Contemporanea", "Lingua cinese per la comunicazione promozionale cross-culturale"

Università di Genova

11/2014-11/2020

**Lecturer**

Insegnamenti: "Chinese Media in a Global Context"; "Introduction to Advertising and Media"; "Advertising Research Methods"; "Advertising as Socio-cultural form"; "Critical Approaches to Consumer Culture"

University of Leicester

2014

**Senior Lecturer**

Insegnamento: "Introduction to PR and Advertising"

University of Westminster

2013-2014

**Lecturer**

Insegnamenti: "Business Strategies in Mandarin"; "Arts Marketing"; "Promotional Practices"; "Exploring Advertising"

Middlesex University

2009-2011

**Professoressa a contratto**

Insegnamenti: "Lingua Cinese 1"; "Lingua Cinese 2"; "Arti, Spettacolo, Comunicazione (Cina)"; "Cultura e Società della Cina Contemporanea"

Università Ca' Foscari Venezia

2011-2012 e 2016-2017

**Professoressa a contratto**

Insegnamento: "Seminario linguistico - Lingua Cinese"

Università degli Studi di Trieste

## INCARICHI ACCADEMICI

08/04/2024–oggi

**Delegata del Rettore alle relazioni internazionali, con specifiche mansioni con le università cinesi**

Università di Genova

2020-2023

**Membro della Giunta del Dipartimento di Lingue e Culture Moderne**

Università di Genova

01/10/2019-31/12/2022

**External Examiner, Master of Science (MSc) in Advertising**

Technological University Dublin

11/2014-11/2020

**Coordinatrice del Master Media and Advertising**

University of Leicester

## TITOLI

### PRINCIPALI SEMINARI

(upcoming) 02/12/2025

Relatrice (su invito), ciclo di incontri "Pensare l'Asia: visioni del mondo tra cultura e potere", promossi dal Centro Studi Antonio Balletto e organizzati dalla Dott.ssa Elisabetta Colagrossi (Università di Genova). Titolo intervento: "Costruiamo insieme una comunità dal destino condiviso per l'umanità: immaginari della Cina e del mondo in uno slogan"

(upcoming) 13-14/11/2025

Relatrice confermata (call for papers), conferenza internazionale "Museums in Motion: New Frontiers in Chinese Museum Studies", che si terrà presso l'Università di Siena, dal 13-14

novembre 2025. Titolo intervento: "'Take Me Home': Branding Cultural Creativity in Chinese Museum Gift Shops"

[03-05/09/2025](#)

**Relatrice (call for papers), convegno internazionale** della British Association for Chinese Studies (BACS), 3-5 settembre 2025. Titolo intervento: "The Return of the Iconic Chinese Comic and Cartoon Heroes: An (Unexpected) Reunion on Ice and Snow". Il paper presentato verrà pubblicato nell'*Handbook of Chinese Comics and Cartoons*, edito da Laura Pozzi, Mariia Guleva e Nick Stember, Brill (uscita prevista: 2026)

[03/06/2025](#)

**Relatrice (su invito), lezione/conferenza internazionale:** "中国品牌出海新路径: 国家形象, 文化赋能与消费革命的战略突围" (A New Path for Chinese Brands Going Global: Strategic Breakthrough through National Image, Cultural Empowerment, and Consumption Revolution), School of Journalism, Fudan University, Shanghai

[26-27/05/2025](#)

**Relatrice (su invito), lezioni/conferenze internazionali:** "中国品牌走出去": 一位西方学者的洞察与思考" (Chinese Brands "Going-out": Insights and Reflections from a Western Scholar); "意大利品牌文化广告叙事案例分析" (Storytelling in Italian Brands and Advertising: Analysis of Case Studies), College of Advertising, Communication University of China, Pechino

[21-22/05/2025](#)

**Relatrice (su invito), concorso internazionale di creatività pubblicitaria - "IAI Festival".** Titolo intervento: "IAI年鉴: 中国广告与世界的对话" (IAI Yearbook: Chinese Advertising in Dialogue with the World), che si svolge annualmente a Pechino. Partecipazione in qualità di componente della giuria accademica che seleziona le migliori campagne pubblicitarie cinesi <https://life.unige.it/iai-festival-2025-pechino>

[24/04/2025](#)

**Relatrice (su invito), ciclo di seminari online** "Policy, greenwashing e comunicazione ambientale", Dipartimento di Antichità, Filosofia e Storia, Università di Genova. Titolo intervento: "Pubblicità e ambiente in Cina"

[03/03/2025](#)

**Relatrice (su invito), lezione/conferenza:** "Confucio nella pubblicità cinese contemporanea. La tradizione culturale a servizio dell'innovazione tecnologica", Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Straniere, Università degli Studi di Bergamo. Il paper presentato è in corso di pubblicazione per il volume "I media cinesi. Fonti, metodi, analisi", edito da Martina Caschera e Natalia Riva (uscita prevista: novembre 2025)

[06/05/2024](#)

**Relatrice (call for papers), seminario annuale** Centro Interdipartimentale sulla Visualità "Storie di visualità 2024: pratiche intermediali", Università di Genova. Titolo intervento: "L'improbabile incontro tra Confucio, Alan Turing e le nuove famiglie cinesi. Un'analisi semiotica della campagna pubblicitaria 'Il nuovo Dao di governare la casa' per i prodotti Haier Smart Home". Il paper presentato è in corso di pubblicazione per il volume "I media cinesi. Fonti, metodi, analisi", edito da Martina Caschera e Natalia Riva (uscita prevista: novembre 2025)

[21-23/09/2023](#)

Relatrice (panelist), XIX Convegno Associazione Italiana Studi Cinesi, Dipartimento Istituto Italiano di Studi Orientali, Sapienza Università di Roma. Titolo intervento: "Olimpiadi cinesi e cultura promozionale: uno studio sull'identità visiva e la promozione dei Giochi Invernali di Pechino 2022". Panel "I media nella Cina del XXI secolo tra politica e intrattenimento: testi, discorsi, narrazioni", organizzato dalla Dott.ssa Martina Caschera, Università degli Studi di Bergamo, e dalla Dott.ssa Tanina Zappone, Università degli Studi di Torino. Il paper presentato è stato accettato per la pubblicazione degli Atti del Convegno uscita prevista: autunno 2025)

[01-02/12/2022](#)

Relatrice (call for papers), 15th Annual Conference of the Centre for Chinese Visual Arts, "China's Cultural Diplomacy and Nation Branding", organizzata dalla Birmingham City University e dalla De Montfort University, Leicester. Titolo intervento (online): "(Re)Brand New China: Brands, Advertising, and China's National Image"

[18-20/11/2021](#)

Relatrice (call for papers), XVIII Convegno Associazione Italiana Studi Cinesi, Università degli Studi di Torino. Titolo intervento: "Seguendo le impronte di "White Rabbit" (大白兔): un caso studio sul revival dei marchi notori cinesi". Il paper presentato è stato pubblicato nella rivista Kervan (vol. 28, n. 2)

[24-27/08/2021](#)

Organizzatrice panel (call), responsabile scientifica e relatrice, 23rd Biennial Conference of the European Association for Chinese Studies, Institute of East Asian Studies, University of Leipzig. Titolo intervento: "(Re)nationalising Consumerism: Metersbonwe's 'I Am a New National Product' (Wo shi xin guohuo 我是新国货, 2011) Advertising Campaign as a Case Study". Titolo panel: "Fuelling the 'Republican Fever': Findings from China's (Audio)visual Popular Culture". Altri panelist: Dr. Martina Caschera (Università degli Studi di Bergamo), Dr. Hiu Man Chan (De Montfort University, Leicester), Dr. Katie Hill (Sotheby's Institute of Art, London), Dr. Sandy Ng (Hong Kong Polytechnic University)

[16-17/10/2020](#)

Relatrice (call for papers), Colloque international de la Association Française d'Études Chinoises "Usages et représentations de l'environnement dans le monde chinois", Parigi. Titolo intervento (online): "Environmental Public Service Advertising (PSA) 'with Chinese Elements': A Visual Semiotic Analysis of Localized WWF Print Campaigns in Mainland China"

[12/05/2020](#)

Relatrice (su invito), lezione/conferenza online "Traduzione pubblicitaria: linguaggi, strategie e problemi nel contesto cinese", organizzata nell'ambito di "The translator's Profession – 5th edition", LABORatorio sulla traduzione delle lingue orientali, Dipartimento di Studi sull'Asia e l'Africa Mediterranea, Università Ca' Foscari Venezia

[05/09/2019](#)

Relatrice (panelist su invito), XVII Convegno Associazione Italiana Studi Cinesi, Università Ca' Foscari Venezia. Titolo intervento: "La pubblicità sociale per la tutela ambientale in Cina: due casi studio 'esemplari'" (panel "La natura nelle sinosfere di oggi", organizzato dalla Prof.ssa Ester Bianchi, Università degli Studi di Perugia)

[20/03/2019](#)

Relatrice (su invito), "China-UK Partnership Development Grant Workshop", svoltosi presso il Museum of London. Titolo intervento: "CreAD: UK-China Partnership on Creative Advertising", in qualità di Principal Investigator del progetto "CreAD: UK-China Partnership on Creative Advertising" finanziato dall'Arts and Humanities Research Council (£25,144)

**26/03/2018**

Organizzatrice, responsabile scientifica e relatrice, conferenza internazionale "China Adtalks: Advertising to Children and Young People in China", School of Media, Communication and Sociology, University of Leicester. Titolo intervento: "(Re)nationalising Consumerism: 'I Am a New National Product' (Wo shi xin guohuo 我是新国货) Ad Campaign as a Case Study". Altri relatori: Prof.ssa Kara Chan (Hong Kong Baptist University), Dott.ssa Valentina Boretti (School of Oriental and African Studies, University of London), Dott.ssa Felicia Schwartz (China Insight). La conferenza è stata finanziata da un Research Development Fund (£750), conferito dalla School of Media, Communication and Sociology, University of Leicester

**07/11/2017**

Relatrice (su invito), lezione/conferenza: "China's Media Soft Power and Africa: Exploring the Emotional Dimensions of China-Africa Relations", Corso di Laurea in Scienze Internazionali e Diplomatiche, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università degli Studi di Trieste (sede di Gorizia)

**29/06/2017-02/07/2017**

Organizzatrice (componente del Comitato Organizzativo Locale) e relatrice (call for papers), 14th Biennial Conference on Communication and Environment, organizzata dall'International Environmental Communication Association e dalla School of Media, Communication and Sociology, University of Leicester. Titolo intervento: "Intertextuality in Chinese Environmental Public Service Announcements (PSAs): Findings from Two Case Studies"

**09/06/2017-11/06/2017**

Relatrice (call for papers), 15th Asia-Pacific Conference of the Association for Business Communication "Business Language and Communication in the Age of Digitalization and Globalization", Hong Kong Polytechnic University. Titolo intervento: "Branding China through Olympic Public Service Announcements (PSAs): An Exploration of the 'Beijing Opera Series' (Jingju xilie 京剧系列)"

**08/06/2017-08/06/2017**

Relatrice (su invito), lezione/conferenza internazionale: "China's 'Emotional Bond' to Africa: Exploring China-Africa Mediated Relations in CCTV- 9's Documentary African Chronicles (Feizhou jishi 非洲纪事)", School of Journalism and Communication, Shanghai International Studies University, Shanghai

**05/06/2017-07/06/2017**

Organizzatrice panel (call), responsabile scientifica e relatrice, convegno internazionale "Competition and Collaboration in the Cultural and Creative Industries", Institute of Cultural and Creative Industry, University of Southern California-Shanghai Jiaotong University, Shanghai. Titolo intervento: "The Return of the Oppressed: an Historical Account of the Rehabilitation of Advertising Creativity in China". Titolo panel: "Advertising and Creativity in China: History, Present and Future". Altri panelist: Dr. Julie Bilby (Royal Melbourne Institute of Technology), Dr. Cui Liping e Dr. Ni Jinhui (Shanghai International Studies University); Ms. Wendy Wang (PhD. student, University of Leicester)

[10/04/2017-10/04/2017](#)

Relatrice (su invito), ciclo di seminari "Looking Eastward: Culture and Communication in China", Università degli Studi di Bergamo. Titolo intervento: "Pubblicità e creatività in Cina: uno sguardo diacronico"

[14/12/2016](#)

Relatrice (su invito), lezione/conferenza: "L'icona di Confucio nella pubblicità commerciale cinese: un'esplorazione semiotica di due case studies", Dipartimento di filosofia, scienze sociali, umane e della formazione, Università degli Studi di Perugia

[04-06/08/2016](#)

Relatrice (panelist su invito), 9th Biennial Conference of the International Society for Media, Religion and Culture "Media, Religion and Culture in a Networked World", University of Kent, Canterbury. Titolo intervento: "Unexpected Encounters: When Buddhism, Taoism and Confucianism Meet Chinese Advertising" (panel "Religion and the Media in China", organizzato dalla Dott.ssa Stefania Travagnin, University of Groningen)

[29/06/2016-07/11/2016](#)

Relatrice (call for papers), nell'ambito dell'evento "Perspectives on Chinese Happiness" (29-30 giugno) e del successivo workshop "Happiness as Political and Ideological Category in Today's China" (7 novembre), organizzati dalla prof.ssa Gerda Wielander e dal Dott. Derek Hird, Contemporary China Centre, University of Westminster. Titolo intervento: "Moments of 'Chinese Flavour Happiness': Exploring the TV PSA Chopsticks (Kuaizi pian 筷子篇)"

[09/06/2016-13/06/2016](#)

Relatrice (call for papers), 66th Annual Conference of the International Communication Association "Communicating with Power", Fukuoka. Titolo intervento: "The Master Said, the Master Sold? Uses and Misuses of Confucius Icon in Chinese Advertising"

[14/01/2016-16/01/2016](#)

Relatrice (call for papers), convegno internazionale "Building Images: Exploring 21st Century Sino-African Dynamics through Cultural Exchange, Media Representation, and Translation", University of Nottingham. Titolo intervento: "'A Journey of Memory': Exploring China's Media Memory of Africa in CCTV-9's Chronicles of Africa"

[15-17/05/2014](#)

Relatrice (call for papers), convegno internazionale "Africa in the Global South: Biographies of Mobility and Aspirations of Success", organizzato dall'Africa-Europe Group for Interdisciplinary Studies, nell'ambito del progetto "Africa's Asian Options", Goethe University Frankfurt. Titolo intervento: "Let a Billion Watch a Continent: Representations and Ideology in Documenting Africa (Feizhou jishi 非洲纪事)"

[09-10/09/2013](#)

Relatrice (call for papers), convegno internazionale "Communicating Soft Power: Contrasting Perspectives from India and China", organizzato dall'India Media Centre e dal China Media Centre, Communication and Media Research Institute, University of Westminster. Titolo intervento: "IN & OUT (of China): Brands as Soft Power"

[30/07/2013](#)

**Relatrice (call for papers), workshop internazionale "Bringing Contemporary African and Asian Filmmaking Into Dialogue", coordinato dalla Dott.ssa Kate Taylor Jones (University of Sheffield) e dalla Dott.ssa Lindiwe Dovey (School of African and Oriental Studies, University of London), Londra. Titolo intervento: "Africa on China's Screen"**

**13/03/2012**

**Organizzatrice, responsabile scientifica e relatrice, conferenza internazionale "Red Lanterns Among Baobabs: China and Africa Between Reality and Perceptions", in collaborazione con il gruppo studentesco "Bachi da seta", con il patrocinio di Ca' Foscari Cinema e il Dipartimento di Studi sull'Asia e sull'Africa Mediterranea, Università Ca' Foscari Venezia. Titolo intervento: "Representing the African 'Other' in Italian and Chinese Advertising". Altri relatori: Dott. Ricardo Barlaam (Il Sole 24 Ore), Prof. Winston Mano (University of Westminster), Dott.ssa Ilaria Micheli (Università Ca' Foscari Venezia/Università degli Studi di Trieste), Dott.ssa Irene Panozzo (Università degli Studi di Trieste), Dott. Roberto Peruzzi (Università Ca' Foscari Venezia), Prof.ssa Zhang Xiaoling (University of Nottingham)**

**05/12/2011**

**Relatrice (su invito), workshop "Sulle tracce di Mao", Dipartimento di Studi sull'Asia e sull'Africa Mediterranea, Università Ca' Foscari Venezia. Titolo intervento: "L'icona di Mao in propaganda e pubblicità"**

**11/11/2011**

**Relatrice (su invito), conferenza "Chineseness and Globalization in Contemporary China", organizzata dall'Istituto Confucio di Venezia, dall'Università Ca' Foscari e dal Senato degli Studenti dell'Istituto Universitario di Architettura di Venezia, come parte del progetto "ShVe (Shanghai Venezia) – Visions of Shanghai". Titolo intervento: "ADvisions of Shanghai Expo 2010"**

**22-24/09/2011**

**Relatrice (call for papers), XIII Convegno Associazione Italiana Studi Cinesi, Università degli Studi di Milano e Università degli Studi di Milano-Bicocca. Titolo intervento: "La pubblicità con caratteristiche cinesi"**

**05-07/09/2011**

**Relatrice (call for papers), convegno internazionale "Communicating Civilisations and a New Global Order", School of African and Oriental Studies, University of London. Titolo intervento: "Chinese Performances, Western Gazes: the Display of China's Civilisation and a New World Order through Olympic Public Service Advertising"**

**09/03/2011**

**Relatrice (su invito), ciclo di seminari "Intorno ai media: scambi e discussioni – La via cinese ai media", organizzato dalla cattedra di Teoria e Storia dei Media, Università di Torino. Titolo intervento: "La pubblicità 'con caratteristiche cinesi'"**

**15-16/12/2010**

**Relatrice (su invito), convegno "City Portraits: Beijing", organizzato dalla Scuola di Dottorato dell'Istituto Universitario di Architettura di Venezia. Titolo intervento: "The East (Re)goes Red, the City Goes Shuang"**

**05-07/03/2010**

**Relatrice (call for papers), 5th International Sinology Forum "China Exposed, Imposed, Proposed", Portuguese Institute of Sinology, Oporto. Titolo intervento: "Chinese Performances,**



Western Gazes: the Construction of China's Visibility Through Olympic Public Service Announcements (PSAs)"

[17-19/09/2009](#)

Relatrice (call for papers), XII Convegno Associazione Italiana Studi Cinesi "Cina: la centralità ritrovata", Università degli Studi di Cagliari. Titolo intervento: "In pubblicità la ripetizione è tutto? Il tormentone degli spot 'olimpici' di Hengyuanxiang"

[22/02/2007](#)

Relatrice (call for papers), XI Convegno Associazione Italiana Studi Cinesi "La Cina e il mondo", Facoltà di Studi Orientali, Sapienza Università di Roma. Titolo intervento: "Il volto 'nascosto' di Pechino: immagini e slogan dalla metropolitana"

[15-16/06/2006](#)

Relatrice (call for papers), convegno internazionale "Modernisation, Modernity & the Media in China", organizzato dal China Media Centre, University of Westminster. Titolo intervento: "Chinese Public Service Advertising: a Result of Modernity, a Tool for Modernisation"

[11-13/05/2006](#)

Relatrice (su invito), ciclo di conferenze "Il loto e il grattacielo: la Cina tra antiche tradizioni e nuove opportunità", Associazione Culturale Caracol, Como. Titolo intervento: "Lo specchio dei valori di un paese in transizione: la pubblicità sociale in Cina"

[25-27/06/2005](#)

Relatrice (su invito), convegno internazionale "Globalisation and Human Development", School of Humanities, Beijing Jiaotong University, Pechino. Titolo intervento: "迈向全球的中国公益广告" (Chinese Public Service Advertising Towards the World)

RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI E NAZIONALI, AMMESSI AL FINANZIAMENTO SULLA BASE DI BANDI COMPETITIVI CHE PREVEDANO LA REVISIONE TRA PARI

[01/12/2013-10/02/2024](#)

Responsabile scientifica, progetto di ricerca e terza missione "Capodanno cinese 2024, con UniGE al Museo Chiossone"

Ente finanziatore: Università di Genova, €2,000

[15/03/2019-15/08/2019](#)

Principal Investigator (PI), progetto di ricerca "CreAD: UK-China Partnership on Creative Advertising"

Ente finanziatore: Arts and Humanities Research Council (AHRC), £25,144

INCARICHI DI INSEGNAMENTO O DI RICERCA (FELLOWSHIP) PRESSO QUALIFICATI ATENEI E ISTITUTI DI RICERCA ESTERI O SOVRANAZIONALI

[01/08/2024-31/01/2025](#)

Attribuzione dell'incarico di insegnamento per il corso "Advertising and Branding in Contemporary China: Critical Explorations" nell'ambito del master/dottorato in Chinese Studies, Asien-Orient-Institut (AOI), University of Zurich (referente: Prof. Wolfgang Behr). Mansioni e responsabilità: creazione del corso, erogazione delle lezioni (in presenza),



tutorato/ricevimento online, correzione e valutazione delle tesine finali redatte dagli studenti, comunicazione e pubblicazione dei risultati, feedback. Totale ore di didattica frontale: 24

[01/10/2019-31/12/2022](#)

Esaminatrice esterna (External Examiner), su invito, per il Master of Science (MSc) in Advertising, Faculty of Business, **Technological University Dublin**. Principali mansioni: valutazione della qualità accademica; revisione di un campione rappresentativo di esami, tesine, progetti, lavori di gruppo e tesi per valutare l'oggettività e l'adeguatezza dei criteri adottati dai docenti nella valutazione degli studenti; condivisione di feedback e pareri sulla struttura del corso, anche rispetto alle competenze trasferibili e all'occupabilità dei futuri laureati, sui metodi di insegnamento e modalità di valutazione; partecipazione alle commissioni d'esame; redazione di un rapporto annuale sul programma di studio per garantire che il programma rimanga aggiornato e pertinente alle esigenze del settore. Durata incarico: 3 anni

[25/02/2019-27/02/2019](#)

Erasmus Exchange Lecturer, Dipartimento di eccellenza di Lingue, Letterature e Culture Straniere, Università degli Studi di Bergamo, grazie al finanziamento **ERASMUS+ Staff Mobility for Teaching and Training** (£846,23) della Commissione Europea. Titoli lezioni: "Discorso pubblicitario e costruzione delle felicità nella Cina contemporanea: analisi dello spot sociale "Bacchette" (Kuaizi pian 筷子篇)"; "L'icona di Confucio nell pubblicità cinese: analisi semiotica di due case studies"; "China's Media Soft Power and Africa: Exploring the Emotional Dimensions of China-Africa Relations". Totale ore di didattica frontale: 8

[17/11/2014-01/09/2020](#)

Lecturer in International Advertising and Promotional Cultures (China) e Direttrice del MA in Media and Advertising, School of Media, Communication and Sociology, **University of Leicester**. Didattica: nel corso degli anni è stata titolare degli insegnamenti principali del MA Media and Advertising ("Introduction to Advertising and Media", "Advanced Topics in Advertising", "Chinese Media and Popular Culture in a Global Context"). Ha inoltre contribuito con guest lectures nei moduli "Advertising as Socio-cultural Form", "Advertising Research Methods" e "Critical Approaches to Consumer Culture". Ha supervisionato tesi di laurea triennale, magistrale e dottorato (cfr. "Titoli f"). Leadership: Ha gestito e amministrato il master, curando la pianificazione e l'aggiornamento costante dell'offerta didattica. Ha coordinato e motivato il team dei docenti coinvolto nei corsi, monitorando la soddisfazione degli studenti e garantendo la qualità accademica. Ha gestito la comunicazione con l'External Examiner e ha interagito con professionisti del settore pubblicitario, organizzando lezioni tenute da guest speakers esterni. Ricerca: Direttrice del cluster di ricerca "Public Communication" e del gruppo di ricerca "International Promotional Cultures and Communication", componente della China Research Studies Alliance. China Outreach Lead: incaricata dalla School e dal College of Social Sciences, Arts and Humanities all'accoglienza di delegazioni provenienti dalla Cina e alla promozione dei corsi di studio sul mercato cinese. Su invito della Pro-rettore alle relazioni internazionali, Prof.ssa Sara Dixon, ha partecipato a meeting ufficiali con delegazioni cinesi. Ha inoltre stipulato l'accordo per i joint master degrees tra University of Leicester (School of Media, Communication and Sociology) e Shanghai International Studies University (School of Journalism and Communication, giugno 2017)

[01/09/2014-16/11/2014](#)

Senior Lecturer, School of Media, Arts and Design, **University of Westminster**. Titolare del corso: "Introduction to PR and Advertising", nell'ambito del programma BA in Advertising and Public Relations

[01/06/2014-31/12/2017](#)

Associate Research Fellow, Centre for the Study of Religion and Culture in Asia (Religion & Media in East Asia), Faculty of Theology and Religious Studies, University of Groningen.  
<https://www.rug.nl/news/2013/11/131113asiacentre?lang=en>

[01/10/2013-31/08/2014](#)

Lecturer, Department of Media/Business School, Middlesex University. Titolare dei corsi: "Advertising and PR in context" (BA Advertising, PR and Media); "Arts Marketing" (MA Marketing Management). Guest lecturer per i corsi: "Business Strategies in Mandarin" (BA Business Management with Mandarin); "Promotional Practices" (BA Advertising, PR and Media) e nell'ambito del MSc Media Management. Supervisione di tesi di laurea triennale

[01/01/2013-30/04/2013](#)

Visiting Research Fellow e Seminar Leader per il corso "Chinese Media and the Emerging World Order" (titolare corso: Dr. Hugo de Burgh), presso il Communication and Media Research Institute, School of Media, Arts and Design, University of Westminster

[17/05/2011-21/05/2011](#)

Erasmus Exchange Lecturer, Cluster of Excellence "Asia and Europe", Institute of Chinese Studies, Heidelberg University. L'incarico di insegnamento è stato finanziato grazie all'ERASMUS Teaching Staff Mobility Programme (importo: 900€), conferito dalla Commissione Europea. Titoli lezioni: "To Serve the People in Contemporary China: Public Service Advertising 'with Chinese Characteristics'" e "China Recycles: the Recycling of Revolutionary Icons in Chinese Advertising". Totale ore di didattica frontale: 5

[01/04/2011-30/09/2011](#)

Research Fellow, College of Advertising, Communication University of China, Pechino. La Fellowship è stata finanziata grazie alla borsa di ricerca semestrale "SAF-China, Science and Arts Fellowship" (€7.500, 1a classificata), erogata dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università, della Ricerca. Progetto: "Advertising China". Referente: Prof. Huang Shengming 黄升明

[01/01/2007-01/05/2007](#)

Visiting Research Fellow, Centre for the Study of Democracy, University of Westminster. La Fellowship è stata finanziata grazie a una borsa di perfezionamento all'estero post laurea conferita dalla Sezione Diritto allo Studio dell'Università Ca' Foscari Venezia

DIREZIONE O PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE, COLLANE EDITORIALI, ENCICLOPEDIE E TRATTATI DI RICONOSCIUTO PRESTIGIO

[01/01/2023-oggi](#)

Componente dell'Editorial Board della rivista scientifica di riconosciuto prestigio internazionale Global Media and China (GMAC), Sage

[01/07/2020-oggi](#)

Componente dell'Editorial Board della rivista scientifica di riconosciuto prestigio internazionale East Asian Journal of Popular Culture (EAJPC), Intellect

PREMI E RICONOSCIMENTI PER L'ATTIVITÀ SCIENTIFICA, INCLUSA L'AFFILIAZIONE AD ACCADEMIE DI RICONOSCIUTO PRESTIGIO NEL SETTORE

[01/12/2020-oggi](#)

Vincitrice di una chiamata diretta dall'estero ai sensi dell'art. 1, comma 9, della legge 4.11.2005, n. 230, come Professoressa Associata presso il Dipartimento di Lingue e Culture Moderne, afferente alla Scuola di Scienze Umanistiche dell'Università di Genova, per il settore scientifico disciplinare L-OR/21 Lingue e letterature della Cina e dall'Asia Sud-orientale (ora ASIA-01/F)

[01/06/2020-30/06/2020](#)

Staff Merit Award, School of Media Communication and Sociology, University of Leicester.

[20/06/2019-oggi](#)

Nomina ad Associate Researcher, Fudan University National Centre for Cultural Innovation Research, School of Journalism, Fudan University (Shanghai).

[2014](#)

Fellow Higher Education Academy (HEA), now Advance HE  
The Higher Education Academy (HEA), now Advance HE

[03/07/2011-15/07/2011](#)

Borsa di studio per la partecipazione alla Beijing Joint Summer School "Media Theory and Practice in the Digital Age", ospitata dalla Communication University of China, Pechino  
Ente finanziatore: International League of Higher Education in Media and Communication

[01/04/2011-01/04/2011](#)

Borsa di ricerca semestrale "SAF-China: Science and Arts Fellowship" (1a classificata), usufruita in qualità di Research Fellow presso il College of Advertising, Communication University of China, Pechino  
Ente finanziatore: Ministero dell'Istruzione, dell'Università, della Ricerca

[01/08/2010-27/08/2010](#)

Borsa di studio mensile per la frequenza a un corso di aggiornamento per docenti di lingua cinese a parlanti di altre lingue presso il Global Center for TCSOL (Teaching Chinese to Speakers of Other Languages), East China Normal University, Shanghai  
Ente finanziatore: Ministero dell'Istruzione Cinese

[01/08/2010-27/08/2010](#)

Borsa di studio mensile per la frequenza a un corso di aggiornamento per docenti di lingua cinese a parlanti di altre lingue presso il Global Center for TCSOL (Teaching Chinese to Speakers of Other Languages), East China Normal University, Shanghai  
Ente finanziatore: Ministero dell'Istruzione Cinese

[26/11/2008-03/12/2008](#)

European Association of Chinese Studies Library Travel Grant, usufruito in qualità di Visiting Researcher presso la biblioteca della School of African and Oriental Studies, University of London.  
Ente finanziatore: Chiang Ching-Kuo Foundation

[24/07/2007-27/07/2007](#)

Borsa di studio per la partecipazione alla Postgraduate Research Summer School "China in the World – China, Globalisation and Social Stratification", ospitata dal Department of East Asian Studies, School of Modern Languages and Cultures, University of Leeds  
Ente finanziatore: Marie Curie Programme of the European Union e dal Worldwide Universities Network

[01/01/2007-31/05/2007](#)

Borsa di studio di perfezionamento all'estero post-laurea, della durata di 5 mesi, usufruita, in qualità di Visiting Research Fellow, presso il Centre for the Study of Democracy, Università di Westminster

Ente finanziatore: Sezione Diritto allo Studio dell'Università Ca' Foscari Venezia

[01/09/2003-01/07/2005](#)

Borsa di studio annuale (e successivo rinnovo) usufruita presso la School of Journalism, Renmin University of China, Pechino

Ente finanziatore: Governo Cinese per tramite del Ministero degli Affari Esteri

[01/09/2002-01/01/2003](#)

Borsa di studio semestrale (1a classificata al Chinese Proficiency Test/HSK) usufruita presso la Beijing Foreign Studies University, Pechino

Ente finanziatore: Governo Cinese