

MONITORAGGIO ANNUALE DIPARTIMENTALE

Sezione 1: Monitoraggio della Didattica Dipartimentale

Sezione 1A: stato di avanzamento azioni anni precedenti

AMBITO	AVVIO DI CARRIERA		
OBIETTIVO DI ATENEO <i>(collegato a quello dipartimentale)</i>	OBIETTIVO STRATEGICO 1: Allineare l'offerta formativa alle sfide future e alle esigenze della società, valorizzando la dimensione internazionale della didattica; Obiettivo operativo 1.1: Adeguaere l'offerta formativa alle esigenze del contesto socioeconomico locale, nazionale e internazionale.		
OBIETTIVO 1	Ristrutturazione dell'offerta didattica del Dipartimento		
	L-11		
Indicatore di obiettivo	iC00a (Avvii di carriera al primo anno)		
	Valore di partenza: 409	Valore attuale: 322	Target: 409
	L-12		
Indicatore di obiettivo	iC00a (Avvii di carriera al primo anno)		
	Valore di partenza: 65	Valore attuale: 69	Target: 100
	LM-94		
Indicatore di obiettivo	iC00a (Avvii di carriera al primo anno)		
	Valore di partenza: 19	Valore attuale: 21	Target: 0
	LM-37/38		
Indicatore di obiettivo	iC00a (Avvii di carriera al primo anno)		
	Valore di partenza: 18 (LM-37) / 36 (LM-38)	Valore attuale: 30 (LM-37) / 32 (LM-38)	Target: 0
AZIONE 1	Disattivazione della LM-94		
Indicatore di azione	Numero di lauree disattivate		
	Valore di partenza: 0	Valore attuale: 1	Target: 1
Risultati ottenuti <i>(indicare i risultati dell'azione)</i>	L'azione è stata portata a termine.		
Esiti <i>(analizzare l'efficacia dell'azione per conseguire l'obiettivo)</i>	Nel 2025 il Dipartimento ha concluso l'iter di disattivazione della LM-94, in linea con quanto previsto, a causa dell'insufficienza di risorse necessarie per mantenere tre lauree magistrali coerenti con il profilo scientifico del Dipartimento e della ridotta attrattività del corso.		
Stato dell'azione <i>(barrare la casella)</i>	CONCLUSA	CANCELLATA	IN CONTINUAZIONE
	X	□	□
AZIONE 2	Scissione dell'interclasse LM37/38 in due lauree LM-37 e LM-38 e revisione completa (di valore 3) dei relativi contenuti in conformità con le indicazioni delle nuove declaratorie ministeriali.		
Indicatore di azione	Numero di lauree interclasse revisionate		
	Valore di partenza: 0	Valore attuale: 1	Target: 1
Risultati ottenuti <i>(indicare i risultati dell'azione)</i>	L'azione è stata portata a termine.		
Esiti <i>(analizzare l'efficacia dell'azione per conseguire l'obiettivo)</i>	Il Dipartimento ha portato a termine lo scorporo dell'interclasse LM-37/38. La LM-37 è stata rinnovata e ridefinita come "Lingue e Letterature Moderne per l'Insegnamento, l'Editoria e i Media Digitali", con una marcata impronta letteraria e culturale e componenti di traduzione letteraria; contestualmente è stata istituita la nuova LM-38 "Lingue e Comunicazione Interculturale per Istituzioni e Imprese", orientata alla comunicazione interculturale in contesti istituzionali e aziendali.		

Stato dell'azione (barrare la casella)	CONCLUSA	CANCELLATA	IN CONTINUAZIONE
	X	□	□
AZIONE 3	Revisione delle lauree triennali L-11 e L-12		
Indicatore di azione	Numero di lauree triennali revisionate		
	Valore di partenza: 0	Valore attuale: 2	Target: 2
Risultati ottenuti (indicare i risultati dell'azione)	L'azione è stata effettuata solo parzialmente.		
Esiti (analizzare l'efficacia dell'azione per conseguire l'obiettivo)	Nell'a.a. 2024-25 è stata effettuata una revisione minima delle lauree triennali L-11 e L-12, che ha previsto l'adeguamento dei testi SUA e, per la LCM, un aggiornamento della tabella dell'ordinamento, con una lieve modifica del piano di studi finalizzata a migliorare la progressione degli studenti dal primo al secondo anno. La revisione più approfondita di queste due lauree deve essere ancora effettuata.		
Stato dell'azione (barrare la casella)	CONCLUSA	CANCELLATA	IN CONTINUAZIONE
	□	□	X

AMBITO	CARRIERA UNIVERSITARIA		
OBIETTIVO DI ATENEO (collegato a quello dipartimentale)	OBIETTIVO STRATEGICO 3: favorire una scelta consapevole del percorso universitario, potenziare il sostegno in itinere e facilitare l'accesso di studentesse e studenti al mondo del lavoro. Obiettivo Operativo 3.2: supportare il successo formativo migliorando la qualità dei servizi di orientamento in itinere e sostegno, in particolare per le studentesse e gli studenti del I anno		
OBIETTIVO 2	Migliorare gli indicatori relativi alla regolarità delle carriere della L-11		
	L-11		
Indicatore di obiettivo	iC02		
	Valore di partenza: 53%	Valore attuale: 38,1%	Target: 53%
Indicatore di obiettivo	iC13		
	Valore di partenza: 34,6%	Valore attuale: 39,9%	Target: 35,5%
Indicatore di obiettivo	iC14		
	Valore di partenza: 51,6%	Valore attuale: 57,4%	Target: 52,6%
Indicatore di obiettivo	iC16bis		
	Valore di partenza: 23,4%	Valore attuale: 30,7%	Target: 24,4%
	iC17		
	Valore di partenza: 30%	Valore attuale: 30,5%	Target: 31%
	iC22		
	Valore di partenza: 20%	Valore attuale: 18,7%	Target: 21%
AZIONE 1	Rimodulazione degli insegnamenti del primo anno del CdS LCM per favorire la progressione di carriera e l'acquisizione dei CFU		
Indicatore di azione	Percentuale di studenti che sostengono e superano gli esami di Informatica e Lingua Inglese I nel primo anno di corso.		
	Valore di partenza: Informatica 36,5%/lingua inglese I 66,13%	Valore attuale: Informatica 36,5%/lingua inglese I 66,13%	Target: Informatica 50%/ Inglese I 75%
Risultati ottenuti	Azione in corso di realizzazione		

<i>(indicare i risultati dell'azione)</i>			
Esiti <i>(analizzare l'efficacia dell'azione per conseguire l'obiettivo)</i>	1. A partire dall'a.a. 2025/26, l'insegnamento di Lingua Inglese I di LCM è stato convertito da annuale a semestrale e collocato nel primo semestre, permettendo agli studenti (190 nel 2024/25) di sostenere subito pratica e teoria, con l'obiettivo di incrementare i CFU acquisiti nel primo anno. 2. A partire dalla coorte 2025/2026 Informatica LCM sarà suddiviso in due parti — primo anno 3 CFU base per tutti i curricula, secondo anno 3 CFU avanzato solo per Impresa e turismo. Gli effetti di questa azione saranno visibili nelle prossime rilevazioni statistiche. (V. verbale CCS LCM luglio 2024, pt. 6, pp. 5-6)		
Stato dell'azione <i>(barrare la casella)</i>	CONCLUSA	CANCELLATA	IN CONTINUAZIONE
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X
AZIONE 2	Realizzazione e condivisione del monitoraggio a livello dipartimentale		
Indicatore di azione	numero di riunioni della Commissione AQ LCM sul monitoraggio		
	Valore di partenza: 0	Valore attuale: 1	Target: 2
Risultati ottenuti <i>(indicare i risultati dell'azione)</i>	Nel 2024 è stata effettuata una riunione ad hoc. Non si è quindi ancora raggiunto il target di 2 riunioni.		
Esiti <i>(analizzare l'efficacia dell'azione per conseguire l'obiettivo)</i>	Nell'a.a. 2024/2025 il Dipartimento, attraverso le Commissioni Didattica, AQ e CTO, ha condotto un monitoraggio approfondito delle carriere studentesche e, sulla base dei risultati emersi, ha definito per l'anno 2024/2025 — e approvato per l'a.a. 2025/2026 — una serie di misure mirate al miglioramento degli indicatori relativi alla didattica e al percorso di studio (v. MDip 2024, Sezione 1C, Azione n. 2; SMA LCM 2024 e 2025).		
Stato dell'azione <i>(barrare la casella)</i>	CONCLUSA	CANCELLATA	IN CONTINUAZIONE
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X

AMBITO	SOSTENIBILITÀ DIDATTICA		
OBIETTIVO DI ATENEO <i>(collegato a quello dipartimentale)</i>	n.d.		
OBIETTIVO 3	Allineamento ai criteri adottati a livello nazionale e nell'area geografica di riferimento per la contabilizzazione delle ore di didattica delle esercitazioni del Dipartimento		
	L-11		
Indicatore di obiettivo	iC19		
	Valore di partenza: 32,4%	Valore attuale: 32,7%	Target: 48,8%
	L-12		
Indicatore di obiettivo	Valore di partenza: 28,8%	Valore attuale: 24,9%	Target: 44,6%
AZIONE 1	Richiedere all'Ateneo la revisione del sistema di contabilizzazione delle ore di didattica del Dipartimento		
Indicatore di azione	numero di comunicazioni indirizzate all'Ateneo circa la necessità della revisione		
	Valore di partenza: 0	Valore attuale: 1	Target: 1
Risultati ottenuti <i>(indicare i risultati dell'azione)</i>	La comunicazione è stata effettuata.		
Esiti <i>(analizzare l'efficacia dell'azione per conseguire l'obiettivo)</i>	Il Dipartimento e i CdS segnalano annualmente, nei documenti di monitoraggio, un'anomalia rispetto ad altri atenei relativa al calcolo delle ore di didattica. Il Servizio Assicurazione della Qualità, Studi e Statistiche ha formulato uno specifico quesito, inviato ad ANVUR il 14/05/2024. Ad oggi,		

	tuttavia, il Dipartimento non ha ancora ricevuto alcun riscontro, per cui la situazione rimane invariata.		
Stato dell'azione <i>(barrare la casella)</i>	CONCLUSA	CANCELLATA	IN CONTINUAZIONE
	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AZIONE 2	Richiesta all'Ateneo di bandi di reclutamento per CEL		
Indicatore di azione	numero bandi per reclutamento CEL		
	Valore di partenza: 0	Valore attuale: 0	Target: 1
Risultati ottenuti <i>(indicare i risultati dell'azione)</i>	La richiesta non ha avuto successo.		
Esiti <i>(analizzare l'efficacia dell'azione per conseguire l'obiettivo)</i>	Ad oggi non risultano iniziative in tal senso. Il Dipartimento continuerà a sollecitare l'Ateneo affinché intraprenda azioni volte alla ripresa del reclutamento di CEL, misura particolarmente urgente in vista dei pensionamenti previsti nei prossimi anni.		
Stato dell'azione <i>(barrare la casella)</i>	CONCLUSA	CANCELLATA	IN CONTINUAZIONE
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X

Sezione 1B: Indicatori analizzati

AVVIO DI CARRIERA <ul style="list-style-type: none">• iC00a Avvii di carriera al primo anno (L, LMCU, LM)• iC00e Iscritti regolari ai fini del CSTD (L, LMCU, LM)• iC03 Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni• iC12 Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero
CARRIERA UNIVERSITARIA <ul style="list-style-type: none">• iC13 Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire• iC02 Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso• iC14 Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio• iC16bis Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno• iC17 Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio• iC22 Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del Corso• iC10 Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso• iC25 Percentuale di laureati complessivamente soddisfatti del CdS
OCCUPABILITA' <ul style="list-style-type: none">• iC06ter Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) - Laureati non impegnati in formazione non retribuita che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa e regolamentata da un contratto• iC07ter Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati non impegnati in formazione non retribuita che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa e regolamentata da un contratto
SOSTENIBILITA' DIDATTICA <ul style="list-style-type: none">• iC19 Percentuale ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata• iC27 Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza)• iC28 Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno (pesato per le ore di docenza)

Sezione 1C: azioni di miglioramento per l'anno successivo

Replicare la tabella per ogni obiettivo, inserendo le azioni corrispondenti – **Inserire riferimento alle fonti documentali**

AMBITO	AVVIO DI CARRIERA	
Indicatore/i analizzato (di obiettivo) *	iC00a-iC00f	Valore attuale: L-11 (322 unità) e L-12 (69 unità)
OBIETTIVO	Revisione strutturale delle lauree triennali L-11 e L-12	
Valore target (relativo all'obiettivo)	L-11 circa 300 studenti, L-12 circa 80 studenti	
Respiro temporale (tempo necessario stimato per raggiungere il valore target di obiettivo)	2 anni	
Analisi dell'indicatore	Gli indicatori rivelano un calo costante nell'attrattività delle L-11 e L-12. (Vd. SMA LCM e TTMI 2025).	
AZIONE PROPOSTA	Revisione strutturale dell'offerta formativa dei corsi di laurea L-11 e L-12, sia nei contenuti sia nelle modalità di erogazione. (Vd. PDip 2025-2027, sezione 1.3°; verbale CDD straordinario del 25 settembre 2025)	
Indicatore di azione	numero di corsi triennali revisionati	Valore attuale: 0
Valore target (relativo all'azione)	2	
Respiro temporale (tempo necessario stimato per raggiungere il valore target di azione)	1 anno	
Responsabile	Commissione Nuovi ordinamenti	
Risorse	Docenti, rappresentanti studenti e personale tecnico-amministrativo del Dipartimento	

AMBITO	CARRIERA UNIVERSITARIA	
Indicatore/i analizzato (di obiettivo) *	iC02 (iC02BIS, iC17, iC22)	Valore attuale: L-11 (38,1%)
OBIETTIVO	Migliorare la regolarità dei percorsi di studio, avvicinando i valori dei CdS alle medie di area e nazionali.	
Valore target (relativo all'obiettivo)	42%	
Respiro temporale (tempo necessario stimato per raggiungere il valore target di obiettivo)	2 anni	
Analisi dell'indicatore	Gli indicatori relativi ai laureati del CdS LCM mostrano valori generalmente inferiori alle medie di area e nazionali, con alcuni segnali di flessione rispetto all'anno precedente (Vd. SMA LCM 2025).	
AZIONE PROPOSTA 1	Monitoraggio delle azioni già implementate	
Indicatore di azione	numero di monitoraggi	Valore attuale: 0
Valore target (relativo all'azione)	1	
Respiro temporale (tempo necessario stimato per raggiungere il valore target di azione)	1 anno	
Responsabile	Commissioni Didattica, Commissione Tutorato e Orientamento, Commissioni AQ	
Risorse	Docenti e personale tecnico-amministrativo del Dipartimento	

AMBITO	SOSTENIBILITÀ DIDATTICA	
Indicatore/i analizzato (di obiettivo) *	iC19 (percentuale ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata)	Valore attuale: L-11: 32,7%/L-12: 24,9%
OBIETTIVO	Allineamento ai criteri adottati a livello nazionale e nell'area geografica di riferimento per la contabilizzazione delle ore di didattica delle esercitazioni del Dipartimento	
Valore target (relativo all'obiettivo)	- L-11: 48,8% - L-12: 44,6%	
Respiro temporale (tempo necessario stimato per raggiungere il valore target di obiettivo)	3 anni	
Analisi dell'indicatore	Il dato inferiore rispetto alle medie nazionali discende da discrepanze tra Atenei circa la contabilizzazione delle ore di didattica delle esercitazioni.	
AZIONE PROPOSTA 1	Richiesta all'Ateneo di bandi di reclutamento per CEL	
Indicatore di azione	numero bandi per reclutamento CEL	Valore attuale: 0
Valore target (relativo all'azione)	1	
Respiro temporale (tempo necessario stimato per raggiungere il valore target di azione)	3 anni	
Responsabile	Direttore	
Risorse	Punti organico di Dipartimento e Ateneo	

Sezione 2: Monitoraggio della Ricerca Dipartimentale

Sezione 2A: stato di avanzamento azioni anni precedenti

AMBITO	PROGETTUALITÀ DA BANDI COMPETITIVI		
OBIETTIVO DI ATENEO	OBIETTIVO STRATEGICO 5, Obiettivo operativo 5.1: Promuovere la produzione scientifica e il conferimento di prodotti di ricerca di qualità		
OBIETTIVO 1	Aumentare la progettualità da bandi competitivi		
Indicatore di obiettivo	Numero di richieste di fondi con bandi competitivi Valore di partenza: 4 Valore attuale: 4 Target: 4		
AZIONE 1	Comunicazioni mirate, in particolare nel Consiglio di Dipartimento relative ai bandi.		
Indicatore di azione	Punti all'ordine del giorno nel CDD. Valore di partenza: 1 ogni CDD ordinario Valore attuale: 1 ogni CDD ordinario Target: 1 ogni CDD ordinario		
Risultati ottenuti	Nel CDD mensile sono state fornite informazioni dettagliate sulle opportunità di ricerca e bandi competitivi.		
Esiti	Il numero di richieste con bandi competitivi è stato raggiunto, ma si ritiene opportuno continuare a monitorare questo obiettivo. La comunicazione mirata a informare i ricercatori circa le opportunità di candidarsi a bandi competitivi è proseguita in modo dettagliato e costante attraverso un punto specifico all'ordine del giorno di ogni CDD. L'azione si è rivelata molto utile e quindi sarà proseguita.		
Stato dell'azione	CONCLUSA <input type="checkbox"/>	CANCELLATA <input type="checkbox"/>	IN CONTINUAZIONE X

AMBITO	PROGETTUALITÀ DA BANDI COMPETITIVI		
OBIETTIVO DI ATENEO	OBIETTIVO STRATEGICO 5, Obiettivo operativo 5.1: Promuovere la produzione scientifica e il conferimento di prodotti di ricerca di qualità.		
OBIETTIVO 2	Organizzazione di convegni e seminari nazionali e internazionali.		
Indicatore di obiettivo	Numero di convegni e seminari. Valore di partenza: 11 Valore attuale: 17 (11 convegni e 6 seminari) Target: 17		
AZIONE 1	Sostenere economicamente, a fronte di disponibilità di fondi, e logisticamente l'organizzazione di convegni e seminari.		
Indicatore di azione	Percentuale di convegni e seminari che potevano essere seguiti online. Valore di partenza: 100% Valore attuale: 100% Target: 100%		
Risultati ottenuti	Sono stati organizzati 11 convegni nazionali e internazionali. Inoltre, sono stati svolti online 3 seminari di Linguistica (francese, inglese, tedesco) e 3 seminari di Letteratura/Cultura (cinese, inglese, svedese).		

	Tutti i seminari hanno visto la partecipazione di docenti, studenti e dottorandi.		
Esiti	La modalità online utilizzata per alcuni di questi eventi ha consentito una maggiore apertura nazionale e soprattutto internazionale (https://lingue.unige.it/node/2287)		
Stato dell'azione	CONCLUSA	CANCELLATA	IN CONTINUAZIONE
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

AMBITO	PROGETTUALITÀ DA BANDI COMPETITIVI		
OBIETTIVO DI ATENEO	OBIETTIVO STRATEGICO 5, Obiettivo operativo 5.1: Promuovere la produzione scientifica e il conferimento di prodotti di ricerca di qualità		
OBIETTIVO 3	Missioni di ricerca e modalità di accoglienza per i ricercatori esterni		
Indicatore di obiettivo	Numero di missioni di ricerca e numero di ricercatori esterni di almeno 10 giorni		
	Valore di partenza: 4	Valore attuale: 0	Target: 12
AZIONE 1	Dedicare una percentuale dei fondi FRA.		
Indicatore di azione	Percentuale FRA dedicata.		
	Valore di partenza: 0%	Valore attuale: 0%	Target: 5%
Risultati ottenuti	Percentuale non raggiunta.		
Esiti	L'esito di questa azione non è soddisfacente. Il motivo è da ricercarsi nella difficoltà per i docenti-ricercatori (sia in uscita sia in entrata) di assentarsi per lunghi periodi dalle proprie sedi sia per gli onerosi impegni gestionali e didattici, sia per la penuria di fondi.		
Stato dell'azione	CONCLUSA	CANCELLATA	IN CONTINUAZIONE
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

AMBITO	DIMENSIONE NAZIONALE E INTERNAZIONALE DELLA RICERCA		
OBIETTIVO DI ATENEO	OBIETTIVO STRATEGICO 5, Obiettivo operativo 5.1: Promuovere la produzione scientifica e il conferimento di prodotti di ricerca di qualità.		
OBIETTIVO 4	Incentivare l'attivazione e/o rinnovo di assegni di ricerca		
Indicatore di obiettivo	Numero di assegni di ricerca		
	Valore di partenza: 0	Valore attuale: 0	Target: azione che dipende dai fondi FRA disponibili.
AZIONE 1	Dedicare una percentuale fondi FRA.		
Indicatore di azione	Percentuale FRA.		
	Valore di partenza: 0%	Valore attuale: 0%	Target: azione che dipende dai fondi FRA disponibili.
Risultati ottenuti	Non raggiunto per mancanza di fondi FRA.		

Esiti	Nell'anno 2024 sono stati attivati 3 assegni di ricerca (Clement Paradis, Brigitte Weber, Giada Parodi) che sono stati stipulati con fondi di ricerca non di Ateneo, ma dei singoli docenti (su progetti nazionali/internazionali). Si sottolinea che, a fronte della richiesta da parte dell'ateneo di una copertura completa anticipata degli assegni, per l'attivazione di assegni di ricerca il dipartimento può avvalersi soltanto di progetti nazionali/internazionali e/o di fondi FRA residuali.		
Stato dell'azione	CONCLUSA	CANCELLATA	IN CONTINUAZIONE
	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>

AMBITO	PRODUTTIVITÀ SCIENTIFICA		
OBIETTIVO DI ATENEO	OBIETTIVO STRATEGICO 5, Obiettivo operativo 5.1: Promuovere la produzione scientifica e il conferimento di prodotti di ricerca di qualità		
OBIETTIVO 5	Aumentare la produttività scientifica		
Indicatore di obiettivo	Percentuale di docenti con meno di 3 prodotti su IRIS nel triennio di riferimento.		
	Valore di partenza:	Valore attuale: 6% 12%	Target: 0
AZIONE 1	Organizzazione della Giornata della Ricerca Dipartimentale e relativa pubblicazione dei contributi presentati.		
Indicatore di azione	Numero di Giornate della Ricerca Dipartimentale		
	Valore di partenza: 1	Valore attuale: 1	Target: 1
Risultati ottenuti	La Giornata della Ricerca Dipartimentale è stata istituzionalizzata insieme con la relativa pubblicazione entro l'anno solare del volume che raccoglie i contributi di ricerca presentati dai docenti-ricercatori.		
Esiti	L'istituzionalizzazione della Giornata della ricerca con pubblicazione relativa ha sicuramente contribuito a un miglioramento dell'indicatore, assicurando la partecipazione di tutti i membri del dipartimento all'ultima VQR, e pertanto pare opportuno continuare con questa azione.		
Stato dell'azione	CONCLUSA	CANCELLATA	IN CONTINUAZIONE
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X

Sezione 2B: Indicatori analizzati

Sono stati monitorati tutti gli indicatori, forniti dall'Ateneo e di seguito elencati:

PROGETTUALITA' DA BANDI COMPETITIVI

- o Numero di richieste di fondi con bandi competitivi (nazionali e internazionali)
- o Numero di proposte finanziate (stipulate) su bandi competitivi (nazionali, europei e internazionali)
- o Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento
- o Percentuale di docenti che hanno fatto richiesta di fondi con bandi competitivi
- o Numero di richieste di fondi con bandi competitivi promossi dall'Ateneo per l'incentivazione della produttività scientifica
- o Numero di finanziamenti ottenuti con bandi competitivi promossi dall'Ateneo per l'incentivazione della produttività scientifica
- o Percentuale di docenti che hanno fatto richiesta di fondi con bandi competitivi promossi dall'Ateneo per l'incentivazione della produttività scientifica

DIMENSIONE NAZIONALE E INTERNAZIONALE DELLA RICERCA

- o Numero di Convegni Nazionali ed Internazionali organizzati (specificare anche il numero di convegni supportati dall'Ateneo)
- o Percentuale di articoli/monografie con coautori stranieri
- o Numero di *visiting* di didattica e ricerca attivati dal Dipartimento (specificare anche il numero di *visiting* di ricerca supportati dall'Ateneo)
- o Numero di assegnisti/borsisti (di cui quanti provenienti da altra nazione)
- o Percentuale di dotti di ricerca che hanno effettuato almeno tre mesi all'estero

PRODUTTIVITA' SCIENTIFICA

- o Percentuale di docenti con 3 soglie ASN della fascia superiore a quella di appartenenza
- o Percentuale di docenti con 2 soglie ASN della categoria superiore a quella di appartenenza
- o Miglioramento/ peggioramento dei parametri ASN
- o Numero medio di pubblicazioni presenti su IRIS (media rispetto ai docenti del Dipartimento)
- o Indici R1, R2, R1_2 Dipartimentali della VQR 2015-2019

Nella sezione C, saranno analizzati solo gli indicatori per cui è prevista un'azione specifica

Sezione 2C: azioni di miglioramento per l'anno successivo

Replicare la tabella per ogni obiettivo, inserendo le azioni corrispondenti – Inserire riferimento alle fonti documentali

AMBITO	PROGETTUALITÀ DA BANDI COMPETITIVI	
Indicatore analizzato	Numero di richieste con bandi competitivi	Valore attuale: 4
OBIETTIVO 1	Aumentare la progettualità da bandi competitivi	
Valore target	4	
Respiro temporale	2 anni.	
Analisi dell'indicatore	Il numero di richieste con bandi competitivi è rimasto stabile.	
AZIONE PROPOSTA	Comunicazioni mirate, in particolare nel Consiglio di Dipartimento relative ai bandi.	
Indicatore di azione	Punti all'ordine del giorno nel CDD.	Valore attuale: 1 in ogni CDD ordinario
Valore target	1 in ogni CDD ordinario	
Respiro temporale	1 anno.	
Responsabile	Delegato alla ricerca dipartimentale.	
Risorse	Personale docente.	

AMBITO	PROGETTUALITÀ DA BANDI COMPETITIVI	
Indicatore analizzato	Numero di convegni e seminari	Valore attuale: 17
OBIETTIVO 2	Organizzazione di convegni e seminari nazionali e internazionali.	
Valore target	17	
Respiro temporale	2 anni.	
Analisi dell'indicatore	Si intende stabilizzare questo indicatore.	
AZIONE PROPOSTA	Sostenere economicamente e logisticamente l'organizzazione di convegni e seminari, a fronte di fondi disponibili; in mancanza di fondi si ricorre a eventi online.	
Indicatore di azione	Numero di convegni e seminari anche fruibili online	Valore attuale: 100%
Valore target	100%	
Respiro temporale	1 anno.	
Responsabile	Direttore e Delegato alla ricerca dipartimentale.	
Risorse	FRA.	

AMBITO	PRODUTTIVITÀ SCIENTIFICA	
Indicatore analizzato	Percentuale di docenti con meno di 3 prodotti su IRIS nel triennio di riferimento.	Valore attuale: 6%
OBIETTIVO 5	Aumentare la produttività scientifica	
Valore target	0%	

Respiro temporale	2 anni.	
Analisi dell'indicatore	Non tutti i ricercatori hanno ancora almeno tre pubblicazioni nel triennio di riferimento.	
AZIONE PROPOSTA	Organizzazione della Giornata della Ricerca Dipartimentale e relativa pubblicazione dei contributi presentati.	
Indicatore di azione	Numero di Giornate della Ricerca	Valore attuale: 1
Valore target	1	
Respiro temporale	1 anno.	
Responsabile	Delegato della ricerca.	
Risorse	FRA.	

Sezione 3: Monitoraggio della Terza Missione/Impatto Sociale Dipartimentale

Sezione 3A: stato di avanzamento azioni anni precedenti

NB: IL VALORE ATTUALE SI RIFERISCE AL 31/12/2024

AMBITO	Public engagement					
OBIETTIVO DI ATENEO <i>(collegato a quello dipartimentale)</i>	<p>OBIETTIVO STRATEGICO</p> <p>OBIETTIVO 8. Promuovere il ruolo sociale e educativo dell'ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale</p> <p>Obiettivo operativo</p> <p>AZIONE 8.1 Promuovere eventi di public engagement, divulgazione scientifica e culturale</p> <p>AZIONE 8.3 Migliorare la comunicazione con gli stakeholder, anche attraverso la radio di Ateneo.</p>					
OBIETTIVO 1	Miglioramento della comunicazione di dipartimento					
Indicatore di obiettivo	<p>Numero di pagine web sul sito del DLCM dedicata alle attività di Terza Missione</p> <table border="1"> <tr> <td>Valore di partenza: 8</td> <td>Valore attuale: 8</td> <td>Target: 8</td> </tr> </table>			Valore di partenza: 8	Valore attuale: 8	Target: 8
Valore di partenza: 8	Valore attuale: 8	Target: 8				
AZIONE 1	Aggiornamento costante delle pagine web					
Indicatore di azione	<p>L'azione è di tipo qualitativo e non prevede indicatori numerici</p> <table border="1"> <tr> <td>Valore di partenza: -</td> <td>Valore attuale: -</td> <td>Target: -</td> </tr> </table>			Valore di partenza: -	Valore attuale: -	Target: -
Valore di partenza: -	Valore attuale: -	Target: -				
Risultati ottenuti <i>(indicare i risultati dell'azione)</i>	L'aggiornamento delle pagine è costante.					
Esiti <i>(analizzare l'efficacia dell'azione per conseguire l'obiettivo)</i>	Il lavoro della commissione Terza Missione permette di monitorare e aggiornare i contenuti delle pagine. La commissione incoraggia periodicamente tutti i membri del dipartimento ad aggiornare il calendario eventi (prima dell'evento) e il portale Terza Missione (dopo l'evento).					
Stato dell'azione <i>(barrare la casella)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> CONCLUSA	<input type="checkbox"/> CANCELLATA	<input type="checkbox"/> IN CONTINUAZIONE			
AZIONE 2	Creazione di un podcast di dipartimento					
Indicatore di azione	<p>Numero di puntate podcast disponibili online</p> <table border="1"> <tr> <td>Valore di partenza: 0</td> <td>Valore attuale: 4</td> <td>Target: non era stato stabilito un target alla fine del 2023</td> </tr> </table>			Valore di partenza: 0	Valore attuale: 4	Target: non era stato stabilito un target alla fine del 2023
Valore di partenza: 0	Valore attuale: 4	Target: non era stato stabilito un target alla fine del 2023				

Risultati ottenuti <i>(indicare i risultati dell'azione)</i>	Il podcast "Le città visibili" ha riscosso molto successo presso i membri del dipartimento. Nuove puntate sono in corso di diffusione e di preparazione. Il podcast ha permesso di creare una comunità di "podcaster", di rafforzare lo spirito di comunità del dipartimento e di dare visibilità alle ricerche di chi ha collaborato. Nuove idee per nuove serie sono state espresse dai colleghi. Il podcast ha inoltre permesso di entrare in contatto con il personale della radio di Ateneo e del servizio e-learning e di collaborare proficuamente con queste figure.		
Esiti <i>(analizzare l'efficacia dell'azione per conseguire l'obiettivo)</i>	L'azione si è dimostrata altamente efficace, sia per stimolare i colleghi, per accompagnarli nella realizzazione (la commissione TM ha stilato una guida alla preparazione) e per il raggiungimento dell'obiettivo. La commissione TM ha inoltre preparato una guida per l'inserimento del podcast sul portale Terza Missione di Ateneo.		
Stato dell'azione <i>(barrare la casella)</i>	CONCLUSA	CANCELLATA	IN CONTINUAZIONE
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

AMBITO	Public engagement					
OBIETTIVO DI ATENEO <i>(collegato a quello dipartimentale)</i>	<p>OBIETTIVO STRATEGICO</p> <p>OBIETTIVO 8. Promuovere il ruolo sociale e educativo dell'ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale</p> <p>Obiettivo operativo</p> <p>8.1. Promuovere eventi di public engagement, divulgazione scientifica e culturale 8.3 Migliorare la comunicazione con gli stakeholder, anche attraverso la radio di Ateneo</p>					
OBIETTIVO 2	Consolidamento e allargamento di attività di Terza Missione nell'ambito di grandi eventi locali, nazionali ed internazionali					
Indicatore di obiettivo	<p>Numero di grandi eventi a cui partecipano i docenti del dipartimento</p> <table> <tr> <td>Valore di partenza: 7</td> <td>Valore attuale: 11</td> <td>Target: 9</td> </tr> </table>			Valore di partenza: 7	Valore attuale: 11	Target: 9
Valore di partenza: 7	Valore attuale: 11	Target: 9				
AZIONE 1	Promozione delle attività di Terza Missione nell'ambito di grandi eventi locali, nazionali ed internazionali (pubblicazione di elenchi di eventi e contatti, sensibilizzazione durante i Consigli di Dipartimento).					
Indicatore di azione	<p>Numero di grandi eventi a cui partecipano i docenti del dipartimento</p> <table> <tr> <td>Valore di partenza: 7</td> <td>Valore attuale: 11</td> <td>Target: 9</td> </tr> </table>			Valore di partenza: 7	Valore attuale: 11	Target: 9
Valore di partenza: 7	Valore attuale: 11	Target: 9				
Risultati ottenuti	Il target è stato raggiunto. I docenti hanno partecipato nel 2024 a 11 grandi eventi di carattere ricorrente (Questionario monitoraggio Terza Missione (dati 2023 e 2024).					

<i>(indicare i risultati dell'azione)</i>	Mentre il numero dei partecipanti agli eventi fosse decisamente aumentato nel 2023 (23 eventi hanno avuto oltre 100 partecipanti), il dato registra una flessione nel 2024 (16). Il dato deriva dal questionario sulle attività Terza Missione somministrato ai docenti (documenti di cui sopra).		
Esiti <i>(analizzare l'efficacia dell'azione per conseguire l'obiettivo)</i>	Il processo virtuoso è stato avviato, ma la commissione continuerà a promuovere la partecipazione a grandi eventi, stimolando l'interesse dei docenti durante i Consigli di Dipartimento, fornendo supporto, informazioni e proposte di finanziamento per le attività. L'obiettivo è stato completato con l'inserimento, in uno spazio riservato accessibile ai docenti, di un documento con l'indicazione degli eventi e delle istituzioni di riferimento. Il 2024 ha visto la partecipazione a nuovi eventi di carattere ricorrente (per es. Festival della Comunicazione di Camogli).		
Stato dell'azione <i>(barrare lo casella)</i>	CONCLUSA	CANCELLATA	IN CONTINUAZIONE
	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

AMBITO	Formazione continua, collaborazione con le scuole e PCTO		
OBIETTIVO DI ATENEO <i>(collegato a quello dipartimentale)</i>	OBIETTIVO STRATEGICO OBIETTIVO 8. Promuovere il ruolo sociale e educativo dell'ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico, culturale, artistico, bibliotecario, archivistico e museale Obiettivo operativo 8.1. Promuovere eventi di public engagement, divulgazione scientifica e culturale 8.3. Migliorare la comunicazione con gli stakeholder, anche attraverso la radio di Ateneo		
OBIETTIVO 3	Consolidamento e allargamento delle attività di collaborazione con le scuole		
Indicatore di obiettivo	N. di attività realizzate con le scuole e n. di convenzioni con le scuole		
	Valore di partenza: 62	Valore attuale: 65	Target: 72
Indicatore di azione 1	Nuove convenzioni con le scuole		
	Valore di partenza: 0	Valore attuale: 6	Target: 2
Risultati ottenuti <i>(indicare i risultati dell'azione)</i>	Sebbene il numero di eventi PCTO sia in calo (49 nel 2023, 38 nel 2024), si assiste a un aumento nel numero di altre collaborazioni con le scuole (6 nel 2023, 9 nel 2024) e nel numero di attività di formazione docente (7 nel 2023, 12 nel 2024). Questo fa credere che l'indicatore di riferimento non possa essere soltanto il numero di eventi, ma un parametro che tenga conto anche di altri fattori. Peraltra, è stata messa in atto un'azione di avvicinamento alle scuole, attraverso riunioni periodiche, corsi di aggiornamento per docenti, stipula di convenzioni, azioni che hanno dato i loro frutti nel 2024. Si è infatti potuto anche allargare il bacino di utenza alle scuole situate al di fuori del territorio comunale e regionale. Sul fronte delle convenzioni, mentre una sola era stata firmata nel 2023 (Liceo Classico e Linguistico Colombo), 4 sono state firmate nel 2024, superando così il target. La responsabile per i rapporti con le scuole lavora in stretta collaborazione con la responsabile PCTO del DLCP. Infine, prosegue la tradizione della giornata di Terza Missione per le scuole, che vede coinvolto un numero sempre maggiore di istituti.		
Esiti	La presenza di una responsabile per i rapporti con le scuole, l'allargamento della commissione Terza Missione e la cadenza		

<p><i>(analizzare l'efficacia dell'azione per conseguire l'obiettivo)</i></p>	<p>mensile delle riunioni della stessa hanno permesso un monitoraggio costante delle azioni e il raggiungimento del target del 50% dei parametri relativi all'obiettivo.</p>						
<p>Stato dell'azione <i>(barrare la casella)</i></p>	<table border="1" data-bbox="616 345 1518 440"> <thead> <tr> <th data-bbox="616 345 790 399">CONCLUSA</th><th data-bbox="790 345 1171 399">CANCELLATA</th><th data-bbox="1171 345 1518 399">IN CONTINUAZIONE</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="616 399 790 440"><input checked="" type="checkbox"/></td><td data-bbox="790 399 1171 440"><input type="checkbox"/></td><td data-bbox="1171 399 1518 440"><input type="checkbox"/></td></tr> </tbody> </table>	CONCLUSA	CANCELLATA	IN CONTINUAZIONE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CONCLUSA	CANCELLATA	IN CONTINUAZIONE					
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

Sezione 3B: Indicatori analizzati

PUBLIC ENGAGEMENT	
<u>Eventi con le scuole</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Numero di eventi <input type="radio"/> Numero di studenti partecipanti per ogni evento <input type="radio"/> Numero di docenti UNIGE coinvolti per ogni evento <input type="radio"/> Numero di docenti delle scuole per ogni evento <input type="radio"/> Numero di scuole coinvolte per ogni evento 	
<u>Conferenze in grandi eventi di divulgazione, mostre e attività laboratoriali</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Numero di eventi <input type="radio"/> Numero di partecipanti per ogni evento <input type="radio"/> Numero di docenti UniGE coinvolti per ogni evento 	
<u>Interventi sui media</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Numero di interventi <input type="radio"/> Numero di copie distribuite (se prodotti a stampa), numero di visualizzazioni/download (se documenti digitali) <input type="radio"/> Numero di docenti UniGE coinvolti 	
<u>Produzione di documenti digitali (creazione di siti web per la popolazione, app per la popolazione)</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Numero di documenti <input type="radio"/> Numero di visualizzazioni 	
<u>Conferenze per la cittadinanza</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Numero di conferenze <input type="radio"/> Numero di partecipanti per ogni conferenza <input type="radio"/> Numero docenti UniGE coinvolti per ogni conferenza 	
<u>Iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Numero di iniziative per la cittadinanza <input type="radio"/> Numero di partecipanti per ogni iniziativa <input type="radio"/> Numero docenti UniGE coinvolti per ogni iniziativa 	
FORMAZIONE CONTINUA	
<u>Didattica in UniGE Senior</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Ore erogate <input type="radio"/> Numero di docenti UniGE coinvolti <input type="radio"/> Numero di studenti partecipanti 	
<u>Attività formazione insegnati (solo per scuole dove esiste una convenzione)</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Ore erogate <input type="radio"/> Numero di docenti UniGE coinvolti <input type="radio"/> Numero di insegnanti coinvolti 	
PCTO	
<u>Attività di PCTO</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Ore erogate <input type="radio"/> Numero di docenti UniGE coinvolti <input type="radio"/> Numero di studenti coinvolti 	

Nella sezione C, saranno analizzati solo gli indicatori per cui è prevista un'azione specifica.

Sezione 3C: azioni di miglioramento per l'anno successivo

Replicare la tabella per ogni obiettivo, inserendo le azioni corrispondenti – **Inserire riferimento alle fonti documentali**

AMBITO	Public engagement	
Indicatore/i analizzato (di obiettivo)*	n. di mesi nell'arco di due anni in cui è stato messo in onda almeno un episodio di un podcast	Valore attuale: 4
OBIETTIVO 1	Regolarità e continuità nella realizzazione di podcast	
Valore target (relativo all'obiettivo)	16	
Respiro temporale (tempo necessario stimato per raggiungere il valore target di obiettivo)	2 anni	
Analisi dell'indicatore	L'indicatore è significativo per misurare la regolarità mensile della pubblicazione dei podcast e per fidelizzare il pubblico di ascoltatori.	
AZIONE PROPOSTA 1	Stimolare la partecipazione dei membri del dipartimento al podcast “Le città visibili”	
Indicatore di azione 1	n. di membri del dipartimento coinvolti nel podcast	Valore attuale: 4
Valore target (relativo all'azione)	17	
Respiro temporale (tempo necessario stimato per raggiungere il valore target di azione)	2 anni	
Responsabile	Responsabile del podcast nella Commissione Terza Missione	
Risorse	Colleghi di Unige Radio e del servizio e-learning per registrazione, montaggio, messa in onda. Fondi per rimborso spese ospiti.	
AZIONE PROPOSTA 2	Allargare la collaborazione ad altri dipartimenti	
Indicatore di azione 2	N. di colleghi di altri dipartimenti/atenei	Valore attuale: 0
Valore target	3	

<i>(relativo all'azione)</i>	
Respiro temporale <i>(tempo necessario stimato per raggiungere il valore target di azione)</i>	2 anni
Responsabile	Responsabile del podcast nella Commissione Terza Missione

AMBITO	Formazione continua, collaborazione con le scuole e PCTO	
Indicatore/i analizzato <i>(di obiettivo)*</i>	n. di scuole coinvolte	Valore attuale: 56
OBIETTIVO 2	Aumento del n. di scuole coinvolte	
Valore target <i>(relativo all'obiettivo)</i>	60	
Respiro temporale <i>(tempo necessario stimato per raggiungere il valore target di obiettivo)</i>	1 anno	
Analisi dell'indicatore	La numerosità delle scuole coinvolte ci pare un indicatore significativo della capacità del DLCM di raggiungere un vasto pubblico con ampia estensione geografica.	
AZIONE PROPOSTA	Ampliamento della zona di azione delle collaborazioni DLCM/scuole al di fuori della nostra regione	
Indicatore di azione	n. di regioni coinvolte	Valore attuale: 4
Valore target <i>(relativo all'azione)</i>	5	
Respiro temporale <i>(tempo necessario stimato per raggiungere il valore target di azione)</i>	1 anno	
Responsabile	Responsabile dei rapporti con le scuole nella Commissione Terza Missione e responsabile PCTO	

Risorse	Rimborso spese per missioni. Finanziamento della giornata TM per le scuole per eventuali ospiti.
----------------	--

Sezione 4: Monitoraggio Risorse Dipartimentali

Sezione 4A: monitoraggio azioni anni precedenti

AMBITO	n.d.					
OBIETTIVO DI ATENEO <i>(collegato a quello dipartimentale)</i>	OBIETTIVO STRATEGICO n.d. Obiettivo operativo n.d.					
OBIETTIVO 1	Avere un'unità di personale TA che si occupi del supporto alla ricerca					
Indicatore di obiettivo	Numero di unità TA che si dedicano al supporto alla ricerca <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Valore di partenza: 0</td> <td>Valore attuale: 0</td> <td>Target: 1</td> </tr> </table>			Valore di partenza: 0	Valore attuale: 0	Target: 1
Valore di partenza: 0	Valore attuale: 0	Target: 1				
AZIONE 1	segnalare all'Ateneo dell'esigenza nel file di richieste di personale compilato annualmente in autunno					
Indicatore di azione	Numero di segnalazioni per anno <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Valore di partenza: 1</td> <td>Valore attuale: 1</td> <td>Target: 0</td> </tr> </table>			Valore di partenza: 1	Valore attuale: 1	Target: 0
Valore di partenza: 1	Valore attuale: 1	Target: 0				
Risultati ottenuti <i>(indicare i risultati dell'azione)</i>	L'azione non ha avuto ancora alcun risultato.					
Esiti <i>(analizzare l'efficacia dell'azione per conseguire l'obiettivo)</i>	Manca ancora un'unità di TA che si occupi del supporto alla ricerca. Ciò può avere ricadute negative sulla capacità progettuale del Dipartimento.					
Stato dell'azione <i>(barrare la casella)</i>	CONCLUSA	CANCELLATA	IN CONTINUAZIONE			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

AMBITO	n.d.		
OBIETTIVO DI ATENEO <i>(collegato a quello dipartimentale)</i>	OBIETTIVO STRATEGICO n.d. Obiettivo operativo n.d.		
OBIETTIVO 1	avere nuovi CEL a disposizione per coprire le esercitazioni linguistiche		
Indicatore di obiettivo	numero di nuovi CEL che svolgono esercitazioni per il Dipartimento		
	Valore di partenza: 0	Valore attuale: 0	Target: 2

AZIONE 1	segnalare all'Ateneo l'esigenza nel file di richieste di personale compilato annualmente in autunno		
Indicatore di azione	Numero di segnalazioni per anno		
	Valore partenza: 1	di Valore attuale: 1	Target: 0
Risultati ottenuti <i>(indicare i risultati dell'azione)</i>	L'azione non ha avuto ancora alcun risultato.		
Esiti <i>(analizzare l'efficacia dell'azione per conseguire l'obiettivo)</i>	Continua la pluridecennale mancanza di reclutamento di nuovi CEL. Ciò può avere ricadute negative sulla capacità progettuale del Dipartimento.		
Stato dell'azione <i>(barrare la casella)</i>	<input type="checkbox"/> CONCLUSA	<input type="checkbox"/> CANCELLATA	<input checked="" type="checkbox"/> IN CONTINUAZIONE

Sezione 4B: Indicatori analizzati

- numero di amministrativi che si occupano del supporto alla ricerca
- numero di nuovi CEL a disposizione per coprire le esercitazioni linguistiche

Sezione 4C: analisi della situazione e azioni di miglioramento

AMBITO	n.d.	
Indicatore/i analizzato <i>(di obiettivo)*</i>	Numero di unità TA che si dedicano al supporto alla ricerca	Valore attuale: 0
OBIETTIVO	Avere un'unità di personale TA che si occupi del supporto alla ricerca	
Valore target <i>(relativo all'obiettivo)</i>	1	
Respiro temporale <i>(tempo necessario stimato per raggiungere il valore target di obiettivo)</i>	1 anno	
Analisi dell'indicatore	Non c'è stata ancora l'immissione di una nuova unità TA con queste mansioni.	
AZIONE PROPOSTA	segnalare all'Ateneo l'esigenza nel file di richieste di personale compilato annualmente in autunno	
Indicatore di azione	Numero di segnalazioni	Valore attuale: 1

Valore target (relativo all'azione)	1
Respiro temporale (tempo necessario stimato per raggiungere il valore target di azione)	1 anno
Responsabile	Direttore
Risorse	Personale TA

AMBITO	n.d.	
Indicatore/i analizzato (di obiettivo)*	Numero di unità TA che si dedicano al supporto alla ricerca	Valore attuale: 0
OBIETTIVO	avere nuovi CEL a disposizione per coprire le esercitazioni linguistiche	
Valore target (relativo all'obiettivo)	2	
Respiro temporale (tempo necessario stimato per raggiungere il valore target di obiettivo)	1 anno	
Analisi dell'indicatore	Non c'è stata ancora l'immissione di CEL.	
AZIONE PROPOSTA	segnalare all'Ateneo l'esigenza nel file di richieste di personale compilato annualmente in autunno	
Indicatore di azione	Numero di segnalazioni	Valore attuale: 1
Valore target (relativo all'azione)	1	
Respiro temporale (tempo necessario stimato per raggiungere il valore target di azione)	1 anno	
Responsabile	Direttore	
Risorse	Personale TA	

Sezione 5: Presa in carico osservazioni CPDS

Sezione 5A: monitoraggio azioni anni precedenti

Questa Sezione è vuota perché non presente nel documento PDip2023.

Sezione 5B: Osservazioni della CPDS pertinenti al Dipartimento

In questa sezione riportare le osservazioni presenti nell'ultima relazione disponibile

Non ci sono osservazioni della CPDS al proposito.

Sezione 5C: analisi della situazione e azioni di miglioramento

Non ci sono osservazioni della CPDS al proposito.