

REQ AQ Terza Missione DLCM 2020-2022

Dipartimento di Lingue e Culture Moderne

Punto di Attenzione R4.B.1

Punto di Attenzione		Aspetti da considerare ai fini dell'Accreditamento Periodico del Dipartimento
R4.B.1	Definizione delle linee strategiche	Il Dipartimento ha definito una propria strategia sulle sue ricadute nel contesto sociale, con un programma complessivo e obiettivi specifici definiti in base alle proprie potenzialità e al proprio progetto culturale?
		Dispone di un'organizzazione funzionale a realizzarla?
		Gli obiettivi proposti sono plausibili e coerenti con le linee strategiche di Ateneo?
		Sono compatibili con le potenzialità e gli obiettivi generali del Dipartimento e tengono anche conto delle indicazioni del bando VQR 2015-2019, della Scheda SUA-RD e delle linee guida per la compilazione della SUA-TM/IS e da eventuali altre iniziative di valutazione della terza missione attuate dall'Ateneo?

1. Dichiarazione degli obiettivi di terza missione del Dipartimento [Quadro A1 Scheda SUA-RD e Quadro I.0 Scheda SUA-TM/IS]

Finora le attività di TM sono state incluse nell'ambito della ricerca dipartimentale (vedi linee strategiche 2018-2020 e documento di monitoraggio annuale approvato nel CDD del 19.7.19) e il DLCM ha solo di recente iniziato ad affrontare in modo organico questo aspetto.

Si procederà dunque a individuare alcune linee strategiche per lo sviluppo delle attività di TM, che possano avere ricadute positive nel contesto sociale. Sarà altresì messo a punto un programma complessivo con obiettivi specifici definiti in base alle potenzialità e al progetto culturale del DLCM. Il punto di partenza di tale riflessione è il rilevamento delle attività di TM che annualmente, dal 2018, il DLCM elabora e presenta al CDD nel primo quadrimestre di ogni anno solare. Per l'elaborazione del progetto del presente documento si fa quindi riferimento all'ultima indagine sulle attività svolte nel 2019. Si tratta di attività mirate alla diffusione dei risultati e dei prodotti della ricerca verso la società civile che si avvalgono di svariati mezzi di comunicazione: stampa periodica, radio, televisione, conferenze o micro lezioni on line, nonché le "più tradizionali" conferenze, dirette (anche) al pubblico non universitario, concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche e altro. Tali attività dimostrano capacità progettuali e di lavoro in reti nazionali e internazionali, che saranno incrementate in futuro grazie all'adozione di precise strategie per lo sviluppo strutturato della TM.

Obiettivi di TM pluriennali in linea con il piano strategico di Ateneo

Nella pianificazione degli obiettivi per il triennio 2021-2023, il Dipartimento LCM si allinea al Programma Triennale di Ateneo (PTA) 2021-2023 per gli ambiti della Ricerca e della TM, a partire dalla prospettiva globale in base alla quale: «L'Università costituisce un essenziale punto di riferimento scientifico e culturale tra le realtà locali e la società globalizzata. Pertanto, contribuisce allo sviluppo sociale, culturale ed economico attraverso l'applicazione diretta, la valorizzazione e l'impiego della conoscenza, nonché l'apprendimento permanente e le azioni di public engagement» (Perulli, Ramella, Rostan, Semenza, *La TM degli accademici italiani*, Bologna, il Mulino, 2019, p.16). Inoltre, si è tenuto conto delle indicazioni del bando VQR 2015-2019.

Obiettivi strategici

Gli obiettivi strategici 2021-2023 dell'Università di Genova a cui si farà riferimento sono:

- OBIETTIVO 7. Favorire lo sviluppo della società attraverso il trasferimento di conoscenze e tecnologie al sistema sociale e produttivo con particolare riferimento agli ambiti di eccellenza e specializzazione dell'Ateneo.
- OBIETTIVO 8. Promuovere il ruolo sociale ed educativo dell'Ateneo e valorizzarne il patrimonio storico, scientifico e culturale.

In relazione agli obiettivi strategici di cui sopra, il Dipartimento intende consolidare e migliorare l'attività di ricerca nel suo impatto di TM, principalmente nelle aree della ricerca in collaborazione e dell'impegno pubblico e sociale, mettendo in atto le seguenti attività (numero progressivo 1-5) al fine di raggiungere gli obiettivi relativi a ogni azione (secondo il Piano Strategico di Ateneo):

- Azione 7.3: Attivare interazioni e partenariati con le attività produttive e culturali presenti sul territorio per il trasferimento dei risultati della ricerca.
 1. Consolidare e allargare i partenariati attivi con istituzioni esterne per lo sviluppo di attività di mediazione linguistica.
 2. Realizzare nuove convenzioni con istituzioni esterne per lo sviluppo di attività di mediazione linguistica.
- Azione 8.1: Promuovere eventi di *public engagement* con particolare riferimento agli ambiti strategici di specializzazione.
 3. Potenziare le attività di diffusione della ricerca mediante l'organizzazione di eventi culturali legati alla presentazione dei progetti di ricerca di Dipartimento.

- 4 Attivare partenariati con le Scuole Secondarie per la diffusione dei risultati della ricerca, realizzata da gruppi dipartimentali, e finalizzata alla trasmissione di contenuti e all'orientamento in entrata (Progetto MemWar, Progetto Lingue, Culture e Potere).
- 5 Consolidare l'immagine del DLCM attraverso la pubblicizzazione delle attività di diffusione dei risultati della ricerca da parte dei singoli ricercatori.

Modalità di realizzazione degli obiettivi pluriennali

Gli obiettivi sopra elencati saranno raggiunti con le seguenti azioni e il DLCM decide di considerare l'anno 2020 (CDD del 13.7.2020) come un punto di partenza a partire dal quale si inizierà a svolgere il rilevamento delle attività svolte:

- Sviluppare contatti e stipulare convenzioni per la realizzazione di progetti specifici.
- Sviluppare forme di diffusione dei risultati e di pubblicità all'esterno.
- Progettare cicli di lezioni diretti anzitutto alla Scuola Secondaria su argomenti specifici anche in relazione ai progetti di ricerca sviluppati da gruppi di ricerca dipartimentali (MenWar, Lingue, Culture e Potere)
- Sviluppare la comunicazione degli eventi attraverso la messa a punto di precisi protocolli. Prevedere eventi di comunicazione correlati alle novità editoriali e agli eventi della ricerca curati dai membri del dipartimento.
- Elaborare protocolli d'intesa e costituire reti di collaborazione.

Modalità di monitoraggio degli obiettivi

Obiettivo	Modalità di realizzazione	2020	2021	2022	Modalità di monitoraggio degli obiettivi
1. Consolidare e allargare i partenariati attivi con istituzioni esterne per lo sviluppo di attività di mediazione linguistica.	Sviluppare forme di comunicazione degli eventi sul sito attraverso pagine web dedicate.	1	2	2	Nel primo quadrimestre dell'anno successivo, la Commissione per la Qualità della Ricerca e TM del DLCM analizzerà i dati relativi alla stipula di convenzioni e segnalerà eventuali problematiche al CdD.
2. Realizzare nuove convenzioni con istituzioni esterne per lo sviluppo di attività di mediazione linguistica.	Inserire schede informative sul sito web proponendo collaborazioni.	1	2	2	Nel primo quadrimestre dell'anno successivo, la Commissione per la Qualità della Ricerca e TM del DLCM analizzerà i dati relativi alla stipula di convenzioni e segnalerà eventuali problematiche al CdD.
3. Potenziare le attività di diffusione della ricerca mediante l'organizzazione di eventi culturali legati alla presentazione dei progetti di ricerca di Dipartimento.	Consolidare l'organizzazione di eventi che coinvolgano i SSD presenti nel DLCM.	1	1	1	Nel primo quadrimestre dell'anno successivo, la Commissione per la Qualità della Ricerca e TM del DLCM analizzerà i dati relativi alle attività di public engagement e segnalerà eventuali problematiche al CdD.
	Aumentare/consolidare il pubblico degli eventi	30	40	50	

	(schede informative ante e post, con dati).				
4. Attivare partenariati con le Scuole Secondarie per la diffusione dei risultati della ricerca	<p>Analizzare la presenza di possibili partner.</p> <p>Sviluppare contatti e proporre progetti.</p> <p>Sviluppare forme di comunicazione degli eventi sul sito attraverso pagine web dedicate (schede informative ante e post (con dati).</p>	1	2	2	Nel primo quadrimestre dell'anno successivo, la Commissione per la Qualità della Ricerca e TM del DLCM analizzerà i dati relativi ai partenariati con le Scuole Secondarie e segnalerà eventuali problematiche al CdD.
5. Consolidare l'immagine del DLCM attraverso la pubblicizzazione delle attività di diffusione dei risultati della ricerca da parte dei singoli ricercatori.	<p>Monitorare le attività</p> <p>Sviluppare forme di comunicazione degli eventi sul sito attraverso pagine web dedicate (schede informative ante e post (con dati).</p>	1 monitoraggio	1	1	Nel terzo quadrimestre di ogni anno e laddove necessario nel primo quadrimestre dell'anno successivo, la Commissione per la Qualità della Ricerca e TM del DLCM analizzerà i dati relativi alle attività di diffusione dei risultati della ricerca e segnalerà eventuali problematiche al CdD

2. Struttura organizzativa del Dipartimento

[Quadro B1 Scheda SUA-RD e Quadro I.0 Scheda SUA-TM/IS]

Struttura organizzativa

Gli organi del Dipartimento LCM, come previsto dall'art. 36 dello Statuto, approvato in seguito all'entrata in vigore della Legge 240/2010, sono il Direttore, il Consiglio di Dipartimento e la Giunta.

Il Dipartimento di Lingue e Culture Moderne si propone un perfezionamento delle azioni volte a programmare, sostenere, monitorare e valutare le attività di TM, pur lasciando ovviamente i più ampi margini alle iniziative individuali dei singoli docenti

Qui è indicato il personale implicato nelle azioni inerenti la TM e i compiti che svolge:

Il Direttore è il responsabile della politica per l'Assicurazione della qualità del Dipartimento.

Il Vice-direttore supporta le attività per l'assicurazione della qualità della ricerca.

Il Responsabile AQ di Dipartimento (RAQ), che è parte della Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione, interagisce con il Presidio di Qualità, al fine di garantire il corretto flusso di informazioni da e verso il Presidio di Qualità e più in generale l'Ateneo, e verifica il rispetto delle scadenze. La Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione. Il Direttore è responsabile della Commissione per la Qualità della Ricerca e della TM. Coadiuvato dalla Commissione per la Qualità della ricerca e TM e dalla Segretaria amministrativa, il Direttore avrà la responsabilità della redazione della scheda SUA-TM; inoltre vigilerà sull'attuazione, all'interno del Dipartimento stesso, delle linee guida fornite dall'Ateneo e dal Presidio di Qualità.

La segreteria amministrativa supporta la Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione. In tutte le azioni di organizzazione e monitoraggio delle attività di TM.

3. Politica per l'Assicurazione di Qualità del Dipartimento in materia di terza missione

[Quadro B2 Scheda SUA-RD e Quadro I.0 Scheda SUA-TM/IS]

Strategie per l'Assicurazione Qualità della TM

Il Dipartimento di Lingue e Culture Moderne persegue le proprie politiche di Assicurazione della Qualità in coerenza con le linee strategiche di Ateneo.

Le azioni di ordinaria gestione e di Assicurazione della Qualità della TM di Dipartimento sono attribuite alla Commissione per la Qualità della Ricerca e TM. La Commissione è stata costituita in data 16/05/2013 ed è attualmente composta da 9 docenti (Proff. Laura Colombino (Responsabile AQ del Dipartimento), Nicoletta Dacrema, Sara Dickinson, Roberto Francavilla, Anna Giaufret, Claudia Händl (Coordinatrice, membro della CRTT di Ateneo), Michele Porciello, Laura Quercioli, Francesca Strik-Lievers) coadiuvati dalla Direttrice Prof.ssa Elisa Bricco, dalla Responsabile Amministrativa Dott.ssa Silvia Orsino e dal tecnico informatico dott. Matteo Bonizzone. Ad essa sono attribuiti compiti di monitoraggio e promozione della politica della qualità a livello del Dipartimento, l'individuazione delle necessarie azioni correttive e la verifica della loro attuazione. Il gruppo effettua attività periodiche di monitoraggio dei risultati della TM; procede alla discussione delle eventuali criticità segnalate, pianifica le opportune azioni correttive e ne segue la realizzazione d'intesa con il Responsabile AQ del Dipartimento.

Per la realizzazione dei compiti ad essa attribuiti, la Commissione si riunisce periodicamente e in particolare nel primo e terzo quadrimestre dell'anno.

La Commissione predisporrà un primo Rapporto di riesame della TM all'inizio del 2023, che sarà elaborato a partire dalle presenti linee strategiche per lo sviluppo della TM di dipartimento.

La Commissione ha programmato per l'anno 2021 le attività indicate al punto sopra 'Modalità di monitoraggio degli obiettivi'. Inoltre, e più in generale, la Commissione svolge le seguenti attività:

1. effettua un monitoraggio annuale e riferisce in Consiglio di Dipartimento sui risultati come base per il riesame;
2. trasferisce ai membri del Dipartimento le informazioni inviate dal Servizio di Supporto alla Ricerca e TM di Ateneo;
3. si occupa dell'aggiornamento delle pagine del sito di Dipartimento dedicate alla ricerca;
4. incoraggia il personale strutturato e i giovani ricercatori in particolare sviluppare forme per dare una maggiore visibilità internazionale alle attività di TM del dip.

Punto di Attenzione R4.B.2

Punto di Attenzione		Aspetti da considerare ai fini dell'Accreditamento Periodico del Dipartimento
R4.B.2	Valutazione dei risultati e interventi migliorativi	Il Dipartimento analizza periodicamente gli esiti del monitoraggio dei risultati della terza missione condotta al proprio interno, svolto attraverso la SUA-RD e delineato attraverso le linee guida ANVUR per la compilazione della Scheda SUA-TM//IS, eventualmente integrata da altre iniziative specifiche?
		Vengono condotte analisi convincenti dei successi conseguiti, degli eventuali problemi e delle loro cause?
		Le azioni migliorative proposte sono plausibili e realizzabili?
		Ne viene monitorata adeguatamente l'efficacia?

4. Riesame della terza missione dipartimentale

[Quadro B3 Scheda SUA-RD e Quadri I.1-I.8 Scheda SUA-TM/IS]

Non essendo presente un documento di programmazione dell'attività di TM precedente si potrà procedere al riesame a partire dal 2023.

Punto di Attenzione R4.B.3

Punto di Attenzione		Aspetti da considerare ai fini dell'accREDITAMENTO periodico del Dipartimento
R4.B.3	Definizione e pubblicizzazione dei criteri di distribuzione delle risorse	Il Dipartimento indica con chiarezza i criteri e le modalità di distribuzione interna delle risorse (economiche e di personale), coerentemente con il programma strategico proprio e dell'Ateneo?
		Sono specificati i criteri di distribuzione di eventuali incentivi e premialità?
		Tali criteri sono coerenti con le linee strategiche dell'Ateneo, le indicazioni e metodologie del bando VQR 2015-2019, della Scheda SUA-RD, delle linee guida per la compilazione della Scheda SUA-TM/IS e di eventuali altre iniziative di valutazione della ricerca e della terza missione attuate dall'Ateneo?

5. Descrizione dei criteri di distribuzione delle risorse economiche e di personale all'interno del Dipartimento [Quadro A1 e Quadro B1 Scheda SUA-RD, Quadro I.0 Scheda SUA-TM/IS]

Ogni anno la Commissione per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione propone una suddivisione dei Fondi di Ricerca di Ateneo fra i professori e ricercatori del Dipartimento in linea con le indicazioni fornite dall'Ateneo, con il fine di potenziare e migliorare l'attività di TM attraverso il finanziamento o cofinanziamento di progetti per lo sviluppo di attività di TM.

In particolare, per quanto riguarda le Modalità di distribuzione interna delle risorse economiche, si potrà far riferimento a:

- sostegno finanziario alle ricerche trasversali e interdisciplinari
- sostegno finanziario alle attività di sviluppo di attività diffusione della ricerca mediante l'organizzazione di eventi culturali legati alla presentazione dei progetti di ricerca di Dipartimento
- sostegno finanziario alle attività esterne per lo sviluppo di mediazione linguistica